



# Portfolio 25

Stephan Hofmann

---

Kommunikationsdesigner spezialisiert  
auf Branding und UI-Design.

---



[stephanhofmann.de](https://stephanhofmann.de)

01

02

03

04

05

06

---

# Quirion

---

Für den Robo-Advisor der Quirin Privatbank durfte ich beim IDEENHAUS ein Redesign unter dem Projekttitel „quirion 2.0“ entwickeln. Mithilfe von 3D-Renderings bringen wir die Welt von quirion ins Jetzt. Nachfolgend einige Slides aus der Markenstilpräsentation.

---







**quirion**



White

Deep Blue

Aura Gradient

Human Beige

Technial Blue

Electric Blue

Energetic Violet

Digital Pink

Warm Red



# Commuters Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 *ExtraLight*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 *Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 *SemiBold*





# Larken

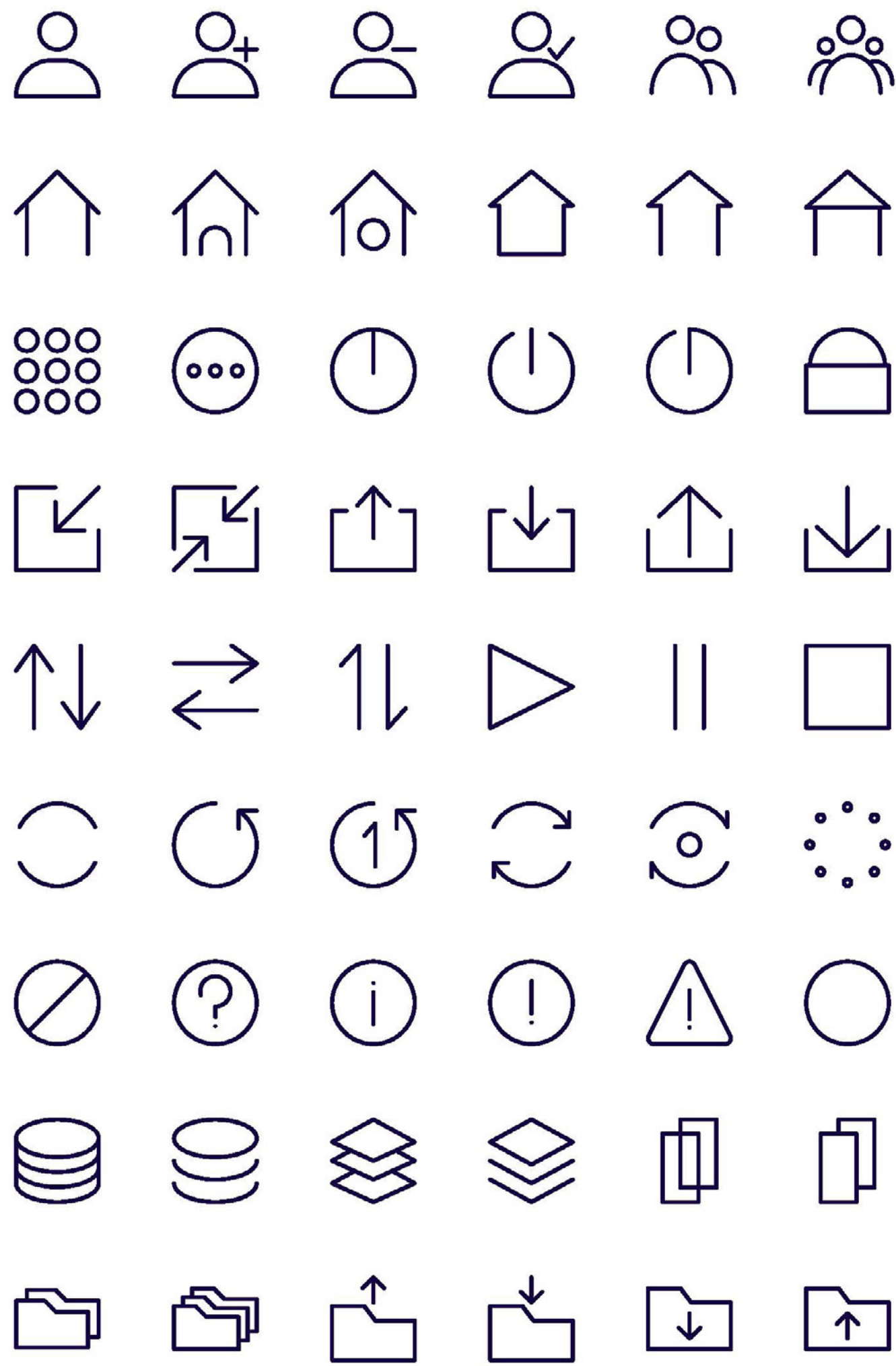
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 *ExtraLight*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890* *Regular*

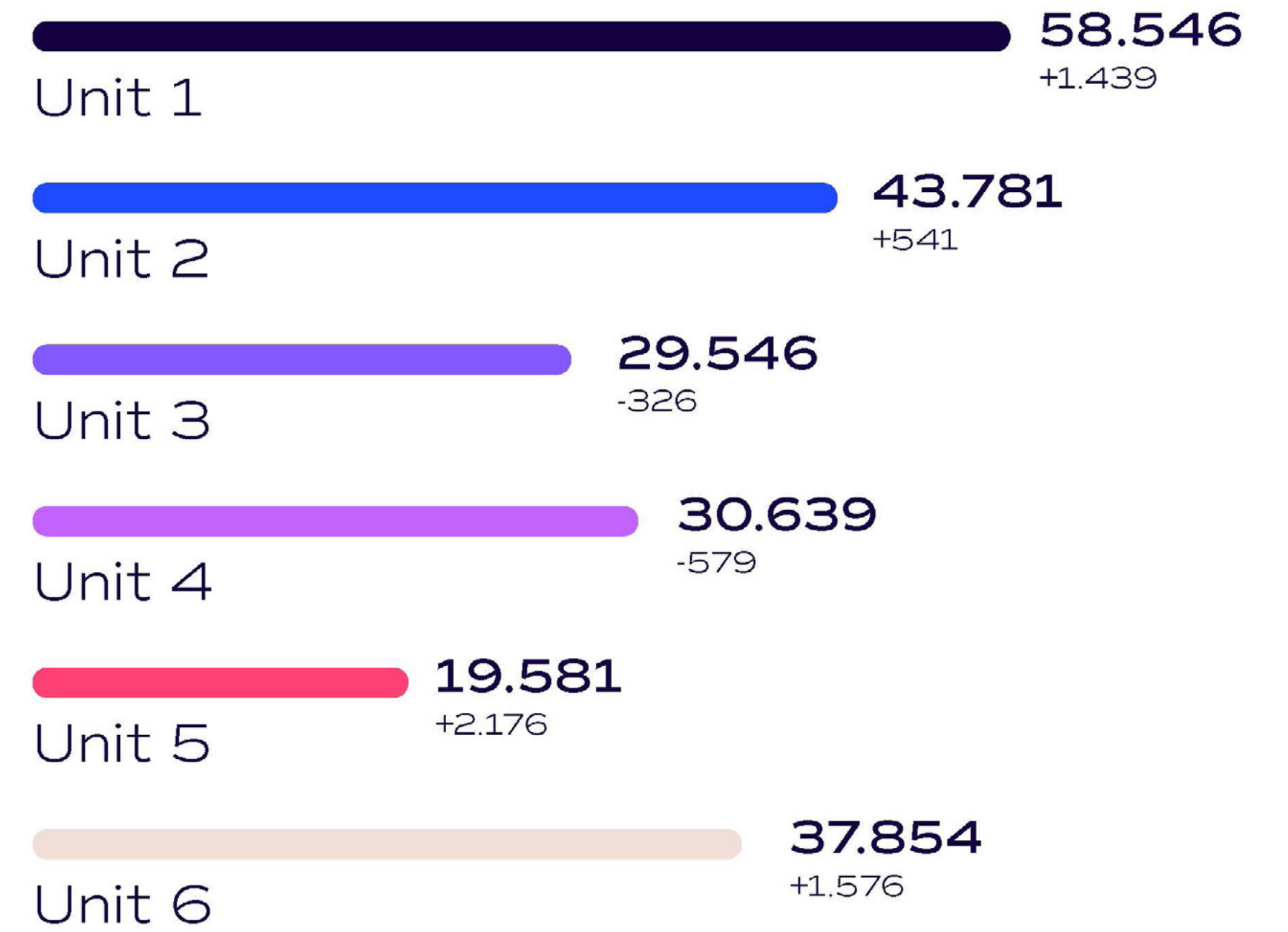
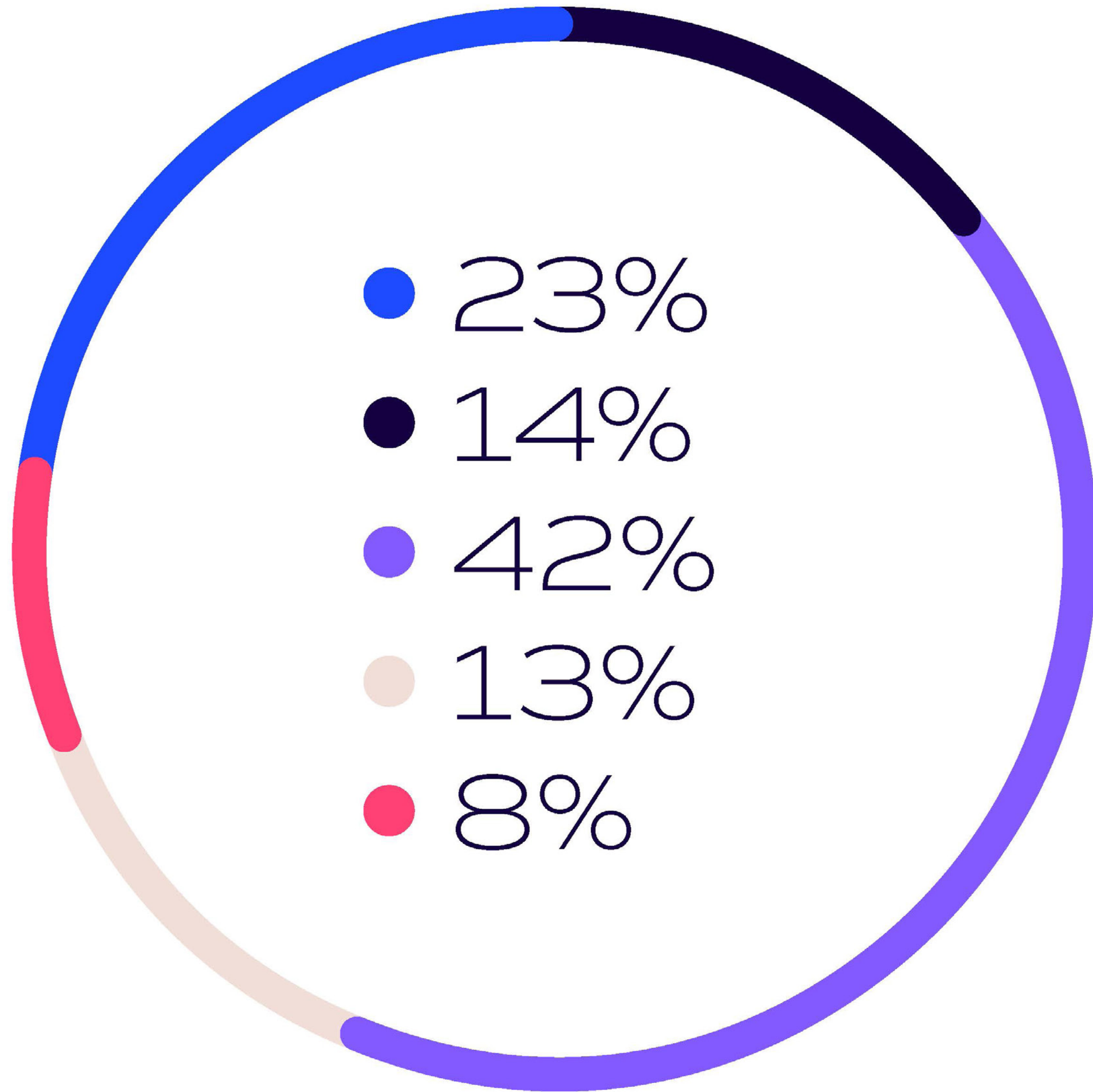
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890** *SemiBold*



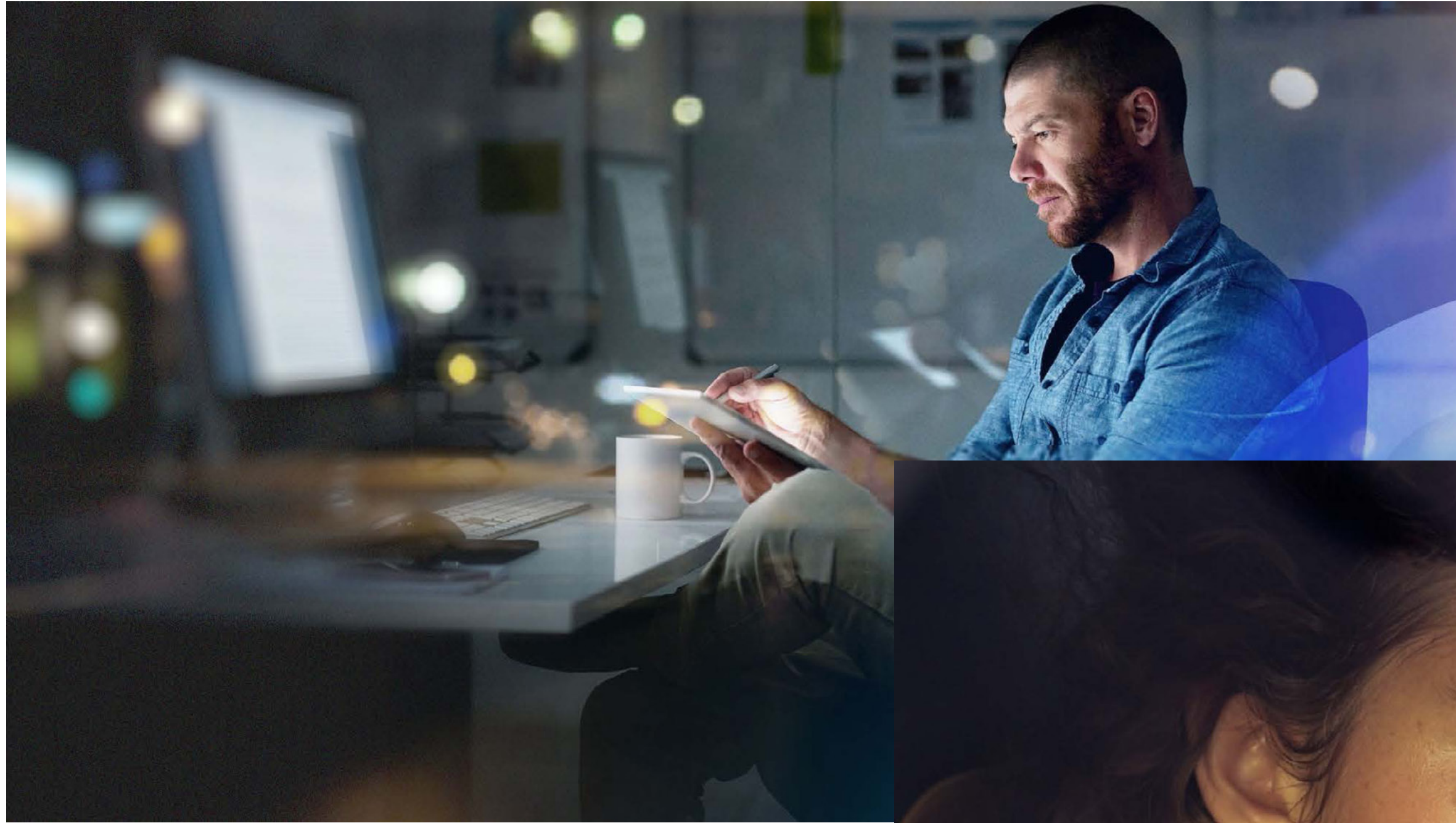
















**Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



**Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)





Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)





Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



A close-up portrait of a woman with dark hair, wearing a red turtleneck sweater. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a soft, out-of-focus purple and pink light.

 **quirion**

**Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Tumblingerstr.

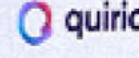
Thalkirchner Str.




Deutschlands  
beste **digitale**  
Geldanlage



mehr auf quirion.de



Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.



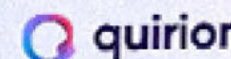
mehr auf quirion.de




Deutschlands  
beste **digitale**  
Geldanlage



mehr auf quirion.de



Grenzenlos  
investieren.  
Risiken  
intelligent  
minimieren.



mehr auf quirion.de







Grenzenlos investieren.





Deutschlands beste digitale Geldanlage



Schnell.  
Einfach.  
Sicher.  
Digital.




Grenzenlos investieren.  
Risiken intelligent minimieren.



Deutschlands beste digitale Geldanlage



quirion



Deutschlands beste digitale Geldanlage



Grenzenlos investieren.  
Risiken intelligent minimieren.

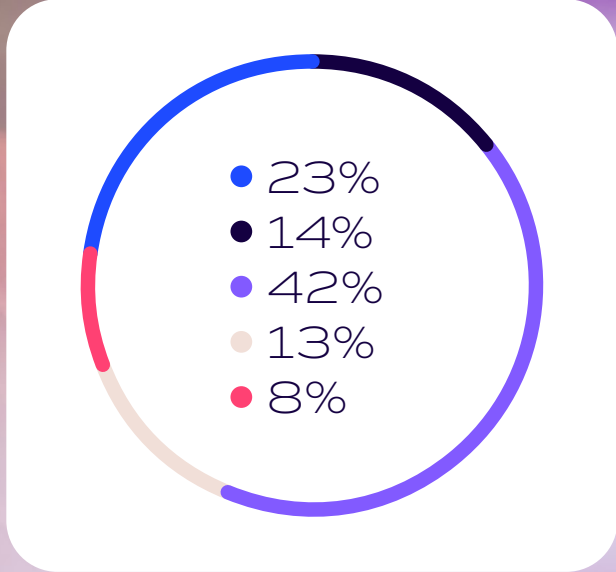


Schnell.  
Einfach.  
Sicher.  
Digital.



quirion





# Grenzenlos investieren. Risiken intelligent minimieren.

Ro bero comni sapit ea porepta-  
tusam imus cuptas erferrorem  
vendi con eum rest ea consequ  
imintotatem que pro eos aut ut  
arum remporerit destrum volor  
ad eaquoditio volorere, qui volup-  
ti untio. Nam volore venis suscia  
aut hilit, sim apedit perio.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft.

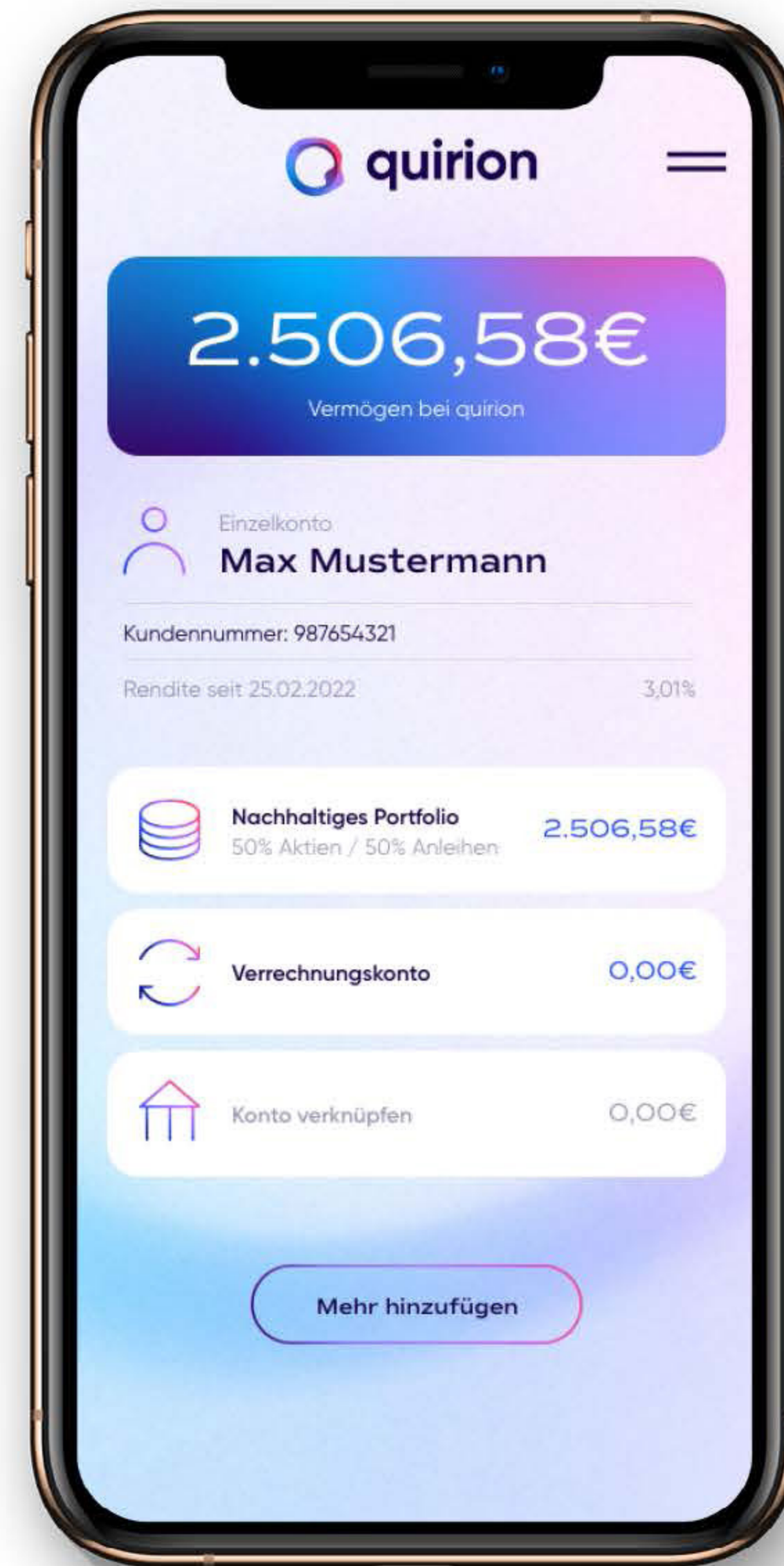


# Deutschlands beste **digitale Geldanlage.**

[Jetzt kostenlos starten](#)









## Buttons

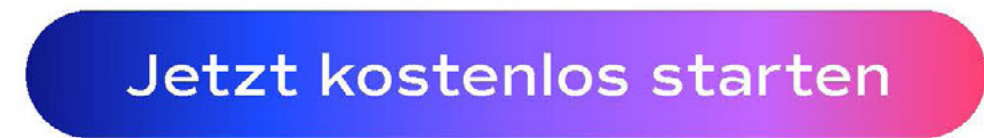
Normal



Hover



Normal



Hover



## Checkboxes



## Switches



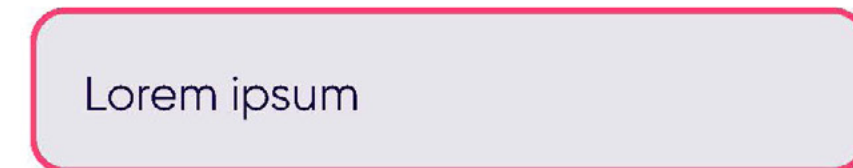
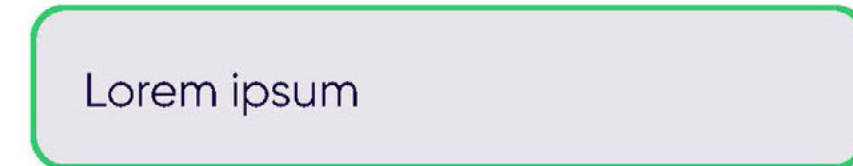
## Radiobuttons



## Progressbar



## Text Input



## Buttons

Normal



Hover



Normal



Hover



## Checkboxes



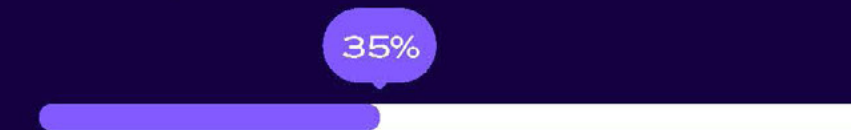
## Switches



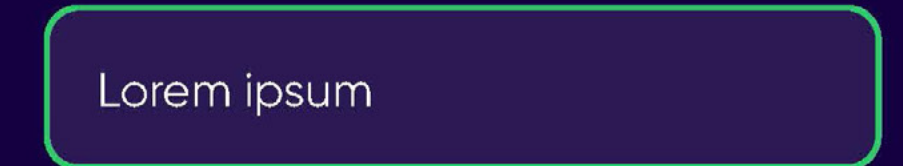
## Radiobuttons



## Progressbar



## Text Input





# afa

---

Für die Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung (afa) durfte ich ein umfangreiches Redesign erstellen. Zu dem Designpaket gehörten Kommunikationsmittel wie: Visitenkarten, Briefpapier, Rechnung, PowerPoint-Master und Markenhandbuch.

---









VORHER



NACHHER



**afa**

## Sitzung Fachbeirat Senioren Landkreis Musterdorf

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts um Schriften zu testen.



Linda Schraysshuen und Anja Preuß 24.08.23

**afa**


## Tagesordnung

1.	2.	3.	4.	5.
Grundlagen zum Seniorenpolitischen Gesamtkonzept	Zwischenstand zur Fortschreibung des Seniorenpolitischen Gesamtkonzepts für den Landkreis Musterdorf und Ausblick	Ausgewählte Ergebnisse aus der Kommunalbefragung	Bürgerbefragung - Vorstellung der Fragebögen	Demographie und Pflege: Darstellung der Statistik (Bevölkerungsentwicklung, Pflegestatistik 2023)

Linda Schraysshuen und Anja Preuß 2

**afa**

## Zwischenstand zu den Arbeitsschritten und Ausblick



- Kommunalbefragung** (Juli / August 2023, Beteiligung aller Kommunen)
- Befragung der Bürger\*innen** (Ab 60 Jahren, Mehr-generations-befragung, November / Dezember 2023)
- Pflegebedarfsprognose** (Befragung der stationären, teilstationären und ambulanten Pflegeangebote (Anfang 2024), Nutzung des IGES-Gutachtens für die Pflege-bedarfsprognose)
- Workshop mit den Seniorenbeauftragten** (Januar 2024)
- Expertenworkshops** (Februar 2024)

Linda Schraysshuen und Anja Preuß 3

**afa**

## Wir sind Zukunftsgestalter

UNSERE WERTE

### Wegweiser

Durch unseren professionellen Blick von außen erarbeiten wir miteinander innovative, nachhaltige sowie bedarfsgerechte Konzepte und Maßnahmen.

### Sinnstifter

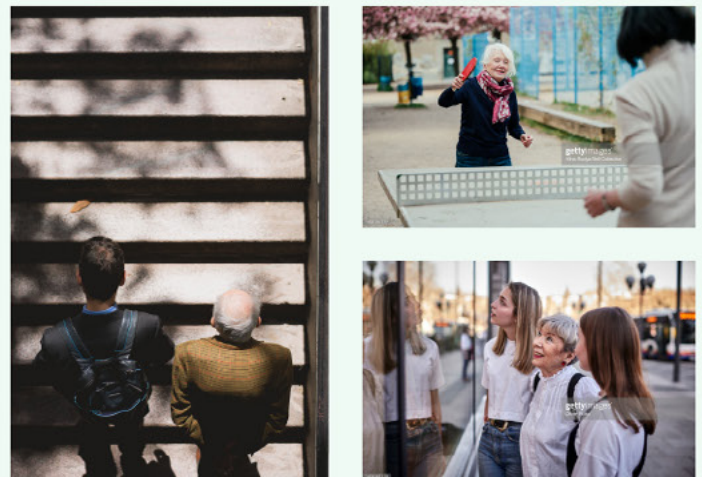
Aus Überzeugung leisten wir einen positiven Beitrag für ein würdevolles (Zusammen-)Leben im Alter. Dabei bauen wir auf gegenseitige Wertschätzung und verlässliche Zusammenarbeit.

Linda Schraysshuen und Anja Preuß

**afa**

## Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy dog.



Linda Schraysshuen und Anja Preuß 11

**afa**

## Hier steht eine Zwischenheadline

Hier steht ein Untertitel



Linda Schraysshuen und Anja Preuß 9

**afa**

 <b>Prävention</b> Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.	 <b>Hospiz</b> Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.	 <b>Barrierefreiheit</b> Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.	 <b>Teilhabe</b> Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.
--	--	--	--

Linda Schraysshuen und Anja Preuß 21

**afa**

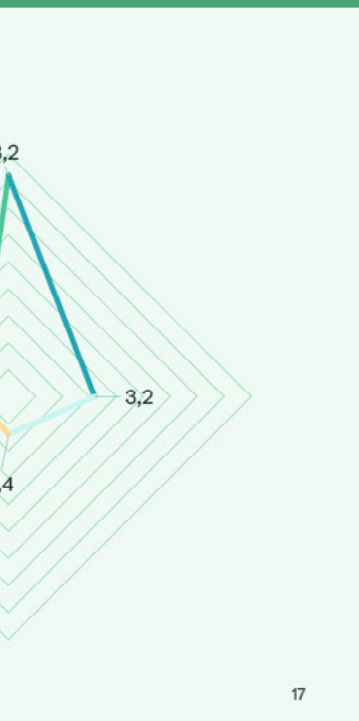
## Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy dog.

# 65,2%

Hier wird eine besondere Zahl hervorgehoben

Linda Schraysshuen und Anja Preuß

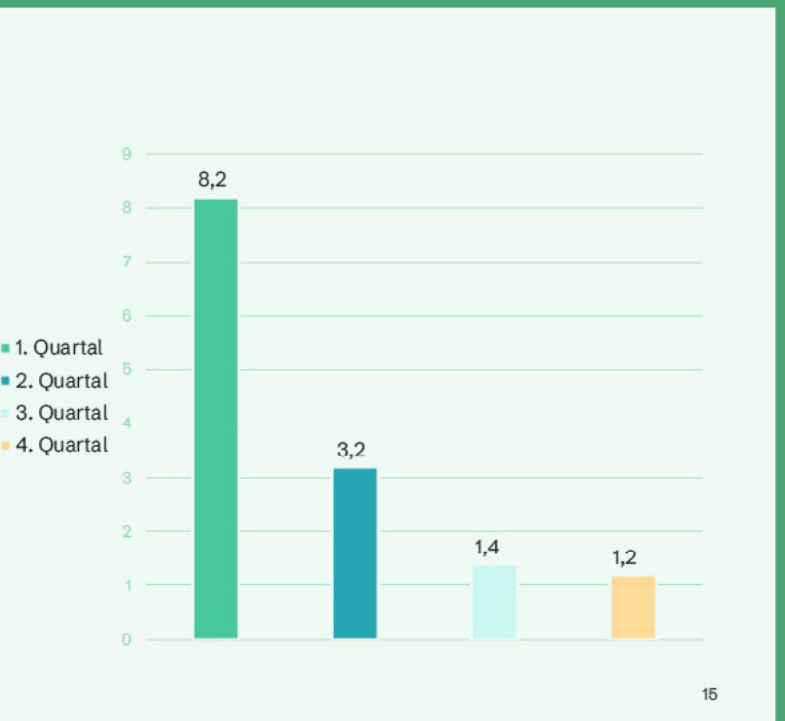


**afa**

## Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Linda Schraysshuen und Anja Preuß

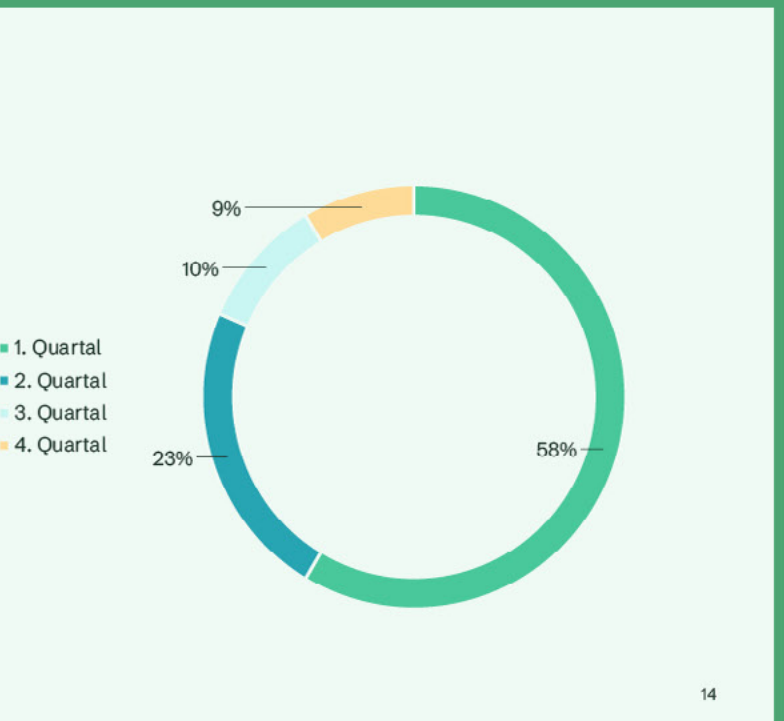


**afa**

## Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Linda Schraysshuen und Anja Preuß



**afa**

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**AFA - Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung GmbH**  
 Spiegelstraße 4, 81241 München  
 089 - 89 62 30 44  
 info@afa-sozialplanung.de

[www.afa-sozialplanung.de](http://www.afa-sozialplanung.de)







# Sitzung Fachbeirat Senioren Landkreis Musterdorf

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgfonts um Schriften zu testen.

Linda Schrayshuen und Anja Preuß



A row of small thumbnail images representing different slides from a presentation. The thumbnails show various charts, text, and graphics. A large green semi-circle is overlaid on the right side of this row.

24.08.23

65,2%

afa







Aa

Aa







AFA - Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung  
 Spiegelstraße 4 | 81241 München | Deutschland  
 Max Mustermann  
 Musterstraße 42a  
 81234 Musterstadt  
 Deutschland

## Hier steht ein Betreff

24. August 2023

Sehr geehrter Herr Max Mustermann,  
 Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äccçrîtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwieriger zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks.

**Afa - Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung GmbH**  
 Spiegelstraße 4  
 81241 München  
 Deutschland  
 T 089 - 89 62 30 44  
 M info@afa-sozialplanung.de  
 W www.afa-sozialplanung.de

St.-Nr. 143/111/61904  
 Geschäftsführerinnen  
 Anja Preuß, Linda Schraysshuen

Commerzbank  
 IBAN DE49 7004 0041 0388 4525 00  
 BIC COBADEFFXXX







# Markenhandbuch

STAND: 18.08.23



# 01 Markenidentität

## 01 Markenidentität

Wir sind **afa**

Das kompetenteste und vielseitigste Sozialplanungsbüro für bedarfsgerechte Antworten auf den demografischen Wandel.



# 02 Logo

## 02 Logo

Die Bedeutung unseres Logos.

Unsere Bildmarke fügt sich aus **zwei stilisierten Personen** zusammen, die repräsentativ für verschiedene **Generationen** stehen. Ihre Überschneidungen symbolisieren (intergenerationale) **Vernetzung, Interaktion, Diskussion** und **Konsensbildung**. Zusammen mit unserem Namen verbinden sich Wort- und Bild so zu einem **kraftvollen und zeitgemäßen Logo**.

Primärlogo

Sekundärlogo horizontal

Tertiärlogo vertikal

## 02 Logo

Die Verwendung unseres Logos.

Um die visuelle Kraft der Logodarstellung nicht zu beeinträchtigen, haben wir eine **Schutzzone** definiert. Diese bezeichnet den **Mindestabstand zu Formatbegrenzungen oder gestalterischen Elementen**. Für eine optimale Darstellungsqualität ist darauf zu achten, dass Primär-, Sekundär- und Tertiärlogo **nicht kleiner als beschrieben** abgebildet werden.



18 mm  
90 px



42mm  
170 px



18 mm  
90 px

## 02 Logo

Die Farbvarianten unseres Logos.

Die Farbe des Logos muss je nach Hintergrund aus dem Logokoffer gewählt werden. Für **unterschiedliche Hintergründe** gibt es **verschiedene Varianten** aus unserer Farbpalette.

Positiv Logo Dunkelgrün

Negativ Logo Weiß

Grünes Logo Sinnstiftendes Grün

## 02 Logo

Unzulässige Verwendung unseres Logos.

Das Logo darf **nur in den bereitgestellten Varianten reproduziert** und abgebildet werden! Nebenstehende Modifizierungen **dürfen nicht angewendet werden**.

- Keine kontrastarme Abbildung
- Keine Stauchung/Verzerrung
- Keine Neuordnung
- Keine Schatten/Effekte wie 3D etc.
- Keine Farbänderungen
- Keine Kontur

Keine kontrastarme Abbildung

Keine Stauchung/Verzerrung

Keine Neuordnung

Keine Schatten/Effekte wie 3D etc.

Keine Farbänderungen

Keine Kontur

## 03 Farben

Die primären Farben unserer Marke.

Unsere **primären Markenfarben**. Wir arbeiten mit **viel Weißraum**. Texte sind generell in **Dunkelgrün** gehalten. **Texthervorhebungen** kennzeichnen wir mit dem **Sinnstiftenden Grün**. **Leichtes Grün** und **Leichtes Blau** werden für **Hintergrundflächen** genutzt, um diese vom **weißen Hintergrund** abzutrennen. **Vernetzendes Grün** und **Experten Blau** werden für **Hervorhebungen**, Links, Buttons und Diagramme verwendet.



<p><b>Sinnstiftendes Grün</b> Markenfarbe</p> <p>RGB 75 185 115 HEX 4BA573 CMYK 75 10 70 0</p> <p>Verwendung für Logo, Flächen, Hervorhebungen, Icons, Diagramme.</p>	<p><b>Dunkelgrün</b> Schriftfarbe</p> <p>RGB 25 50 40 HEX 193228 CMYK 90 30 70 70</p> <p>Verwendung für Logo, Schrift, Icons.</p>	<p><b>Weiß</b> Hintergrundfarbe</p> <p>RGB 255 255 255 HEX FFFFFFFF CMYK 0 0 0 0</p> <p>Verwendung für Logo, Flächen, Schrift, Icons.</p>	
<p><b>Leichtes Grün</b> Hintergrundfarbe</p> <p>RGB 240 260 245 HEX F0F4F5 CMYK 10 0 8 0</p> <p>Verwendung für Flächen.</p>	<p><b>Leichtes Blau</b> Hintergrundfarbe</p> <p>RGB 201 245 244 HEX C9F4F4 CMYK 26 0 10 0</p> <p>Verwendung für Flächen.</p>	<p><b>Vernetzendes Grün</b> Hervorhebungsfarbe</p> <p>RGB 74 200 155 HEX 4AC598 CMYK 60 0 40 0</p> <p>Verwendung für Hervorhebungen, Links, Diagramme.</p>	<p><b>Experten Blau</b> Hervorhebungsfarbe</p> <p>RGB 40 165 180 HEX 28A5B4 CMYK 70 10 30 0</p> <p>Verwendung für Hervorhebungen, Buttons, Diagramme.</p>

## 03 Farben

Die sekundären Farben unserer Marke.

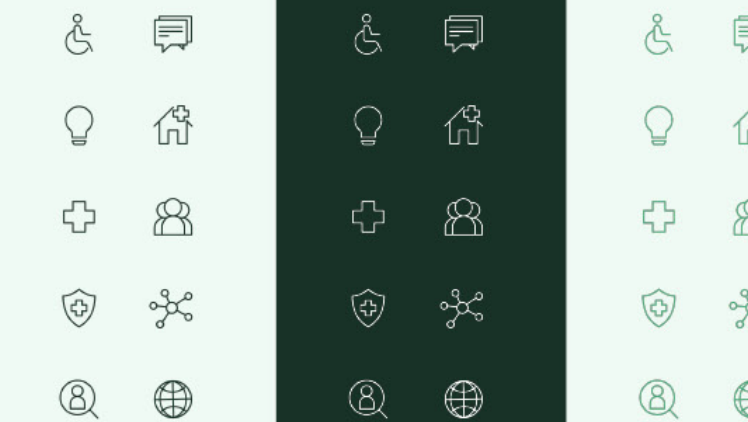
Unsere **sekundären Markenfarben** werden zusätzlich zu unseren Primärfarben für **Infografiken, Illustrationen & Kleingedrucktes** genutzt. Hier gilt es, die korrekte Reihenfolge zu beachten.

<p><b>Helles Grün</b></p> <p>RGB 148 219 184 HEX 94DB88</p> <p>Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.</p>	<p><b>Dunkles Grün</b></p> <p>RGB 65 145 95 HEX 37915F</p> <p>Verwendung für Illustrationen, Infografiken.</p>	<p><b>Grau A</b></p> <p>RGB 186 192 190 HEX BAC0BE CMYK 27 9 21 21</p> <p>Verwendung für Schrift, Kleingedrucktes.</p>	<p><b>Grau B</b></p> <p>RGB 163 173 169 HEX A3ADA8 CMYK 36 12 28 28</p> <p>Verwendung für Schrift, Kleingedrucktes.</p>
<p><b>Gelb</b></p> <p>RGB 254 220 151 HEX FEDC97</p> <p>Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.</p>	<p><b>Rosa</b></p> <p>RGB 221 189 213 HEX D8D0D5</p> <p>Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.</p>	<p><b>Dunkelblau</b></p> <p>RGB 8 103 136 HEX 066788</p> <p>Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.</p>	<p><b>Dunkelbraun</b></p> <p>RGB 96 70 75 HEX 5F404B</p> <p>Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.</p>

## 05 Ikonografie

Die Ikonografie unserer Marke.

Icons helfen uns dabei, **Inhalte, Aktionen oder Ideen** visuell darzustellen und hervorzuheben. Wir nutzen **einfache geometrische Thin-Line-Icons** mit **abgerundeten Ecken**, die auf einem **einheitlichen Raster** basieren.



Positiv Icons Dunkelgrün  
Negativ Icons Weiß  
Grüne Icons Sinnstiftendes Grün



# e.solutions

---

Für den IT-Dienstleister und Entwickler von Infotainment-Systemen für AUDI und co. durfte ich einen neuen Markenstil entwickeln, der e.solutions für Software-Entwickler als Arbeitgebermarke attraktiv macht (Employer Branding). Nachfolgend einige Slides aus der Markenstilpräsentation.

---



e.solutions 



+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +

+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +

+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +

■ ■ ■ ■ ■  
■ ■ ■ ■ ■  
■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■  
■ ■ ■ ■ ■  
■ ■ ■ ■ ■

● ● ● ● ●  
● ● ● ● ●  
● ● ● ● ●



*e . s o l u t i o n s*

*Grid*

+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +









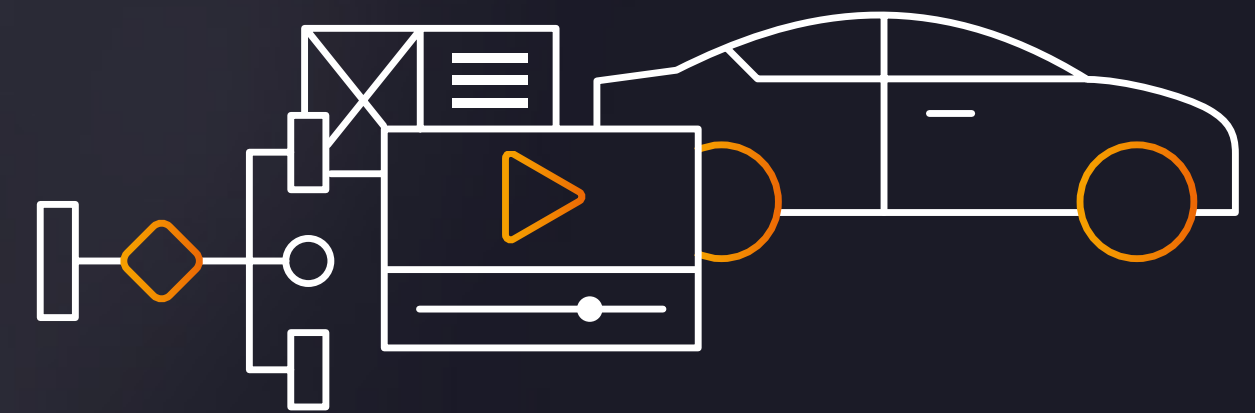








*Bordcomputer* von denen Captain Kirk nur geträumt hätte.





Display  
**Blau-Schwarz**

Display  
**Weiss**

Signal  
**Orange-Verlauf**

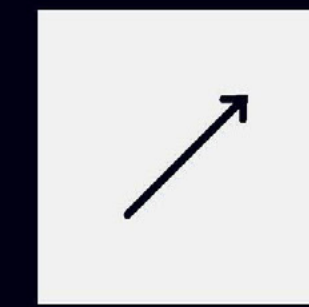
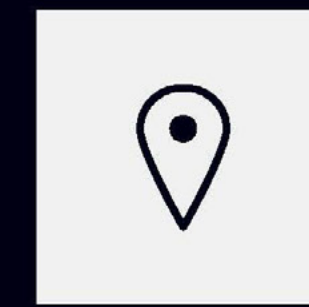
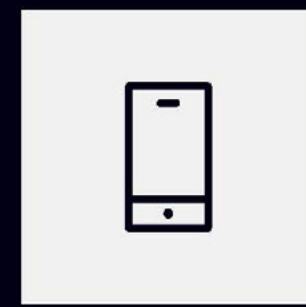
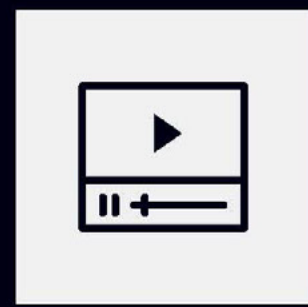
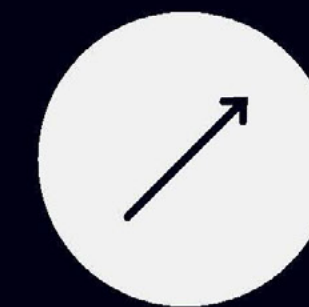
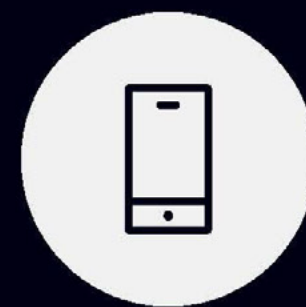
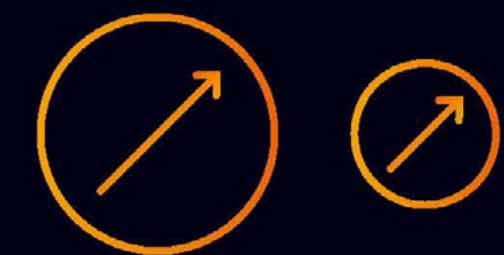
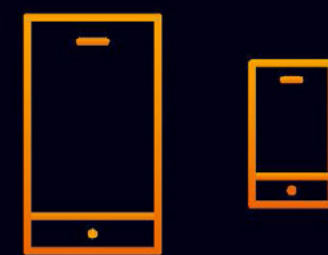
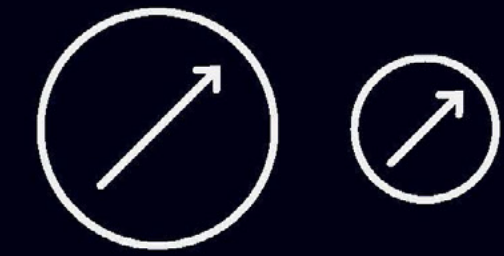
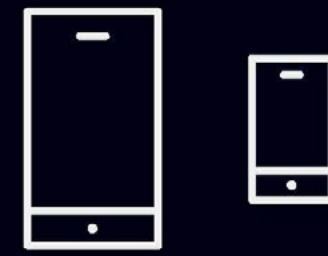
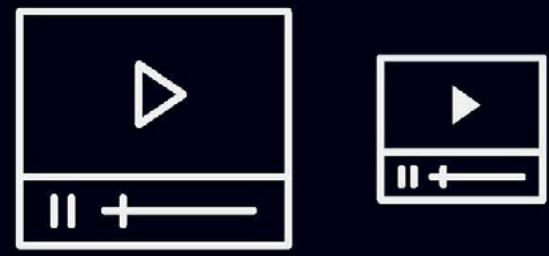
Lichtorange

Lichtgrün

Lichtblau

Lichtviolett







A

## Informationsträger



B

## Illustratives Element





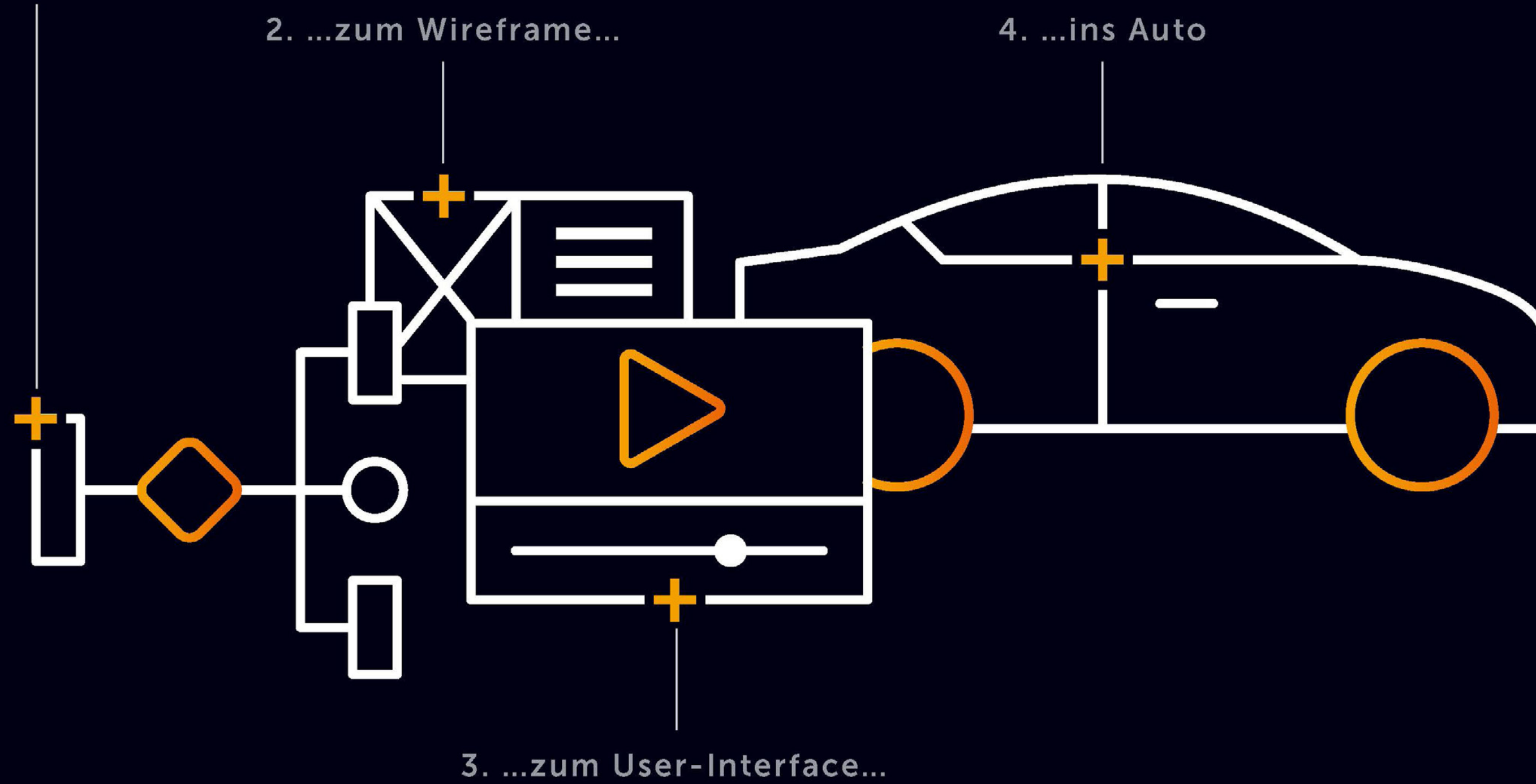


# Infografik

1. Von der Informationsarchitektur...

2. ...zum Wireframe...

4. ...ins Auto







Crew sucht  
*Captain.*



# Crew sucht *Captain.*





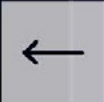


## *Bordcomputer* von denen Captain Kirk nur geträumt hätte.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

 MEHR LESEN

NEWS

 Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.



# smg

---

Für die smg - Swiss Marketplace Group durfte ich den Markenstil entwickeln. smg ist die Dachmarke digitaler Marktplätze aus der Schweiz (unter anderem ImmoScout24.ch). Nachfolgend einige Seiten aus dem Brandstyleguide.

---



smg | swiss  
marketplace  
group



An aerial photograph of a town with a river and a dam. The river is a vibrant turquoise color, flowing through the center of the town. On the right side, a large concrete dam spans across the river. The town is built on a hillside, with houses and buildings featuring brown and grey roofs. A road curves along the riverbank on the left. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

smg | swiss  
marketplace  
group



A photograph of a man and a woman lying on a blue couch. The man, wearing a yellow t-shirt, is smiling broadly and looking at a smartphone held by the woman. The woman, wearing a white and grey striped sweater, is also smiling and looking at the phone. The background is dark, and the couch has several pillows.

smg | swiss  
marketplace  
group



# COLORS

Primary colors are the most important colors for our brand. They are made up of **Pioneering Petrol** (plus Light & Gradient) and **Deep Blue**.

**Secondary colors** are added to the mix on the **secondary layer of perception**. They contain the colors Ocean, Sky, Dove, Amethyst, Lime, Olive, Peach, Poppy.

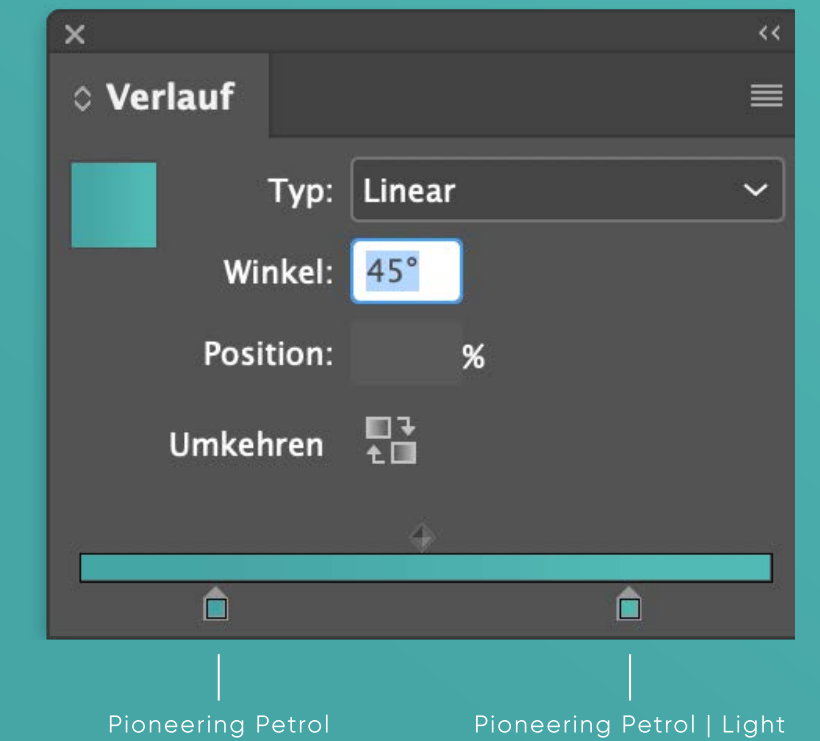
Pioneering Petrol

**RGB** 70 165 165  
**CMYK** 70 10 40 0  
**HEX** #46A5A5  
**Pantone** 2234 C  
2233 U

Pioneering Petrol | Light

**RGB** 80 185 180  
**CMYK** 65 0 35 0  
**HEX** #50B9B4  
**Pantone** 2227 C  
2227 U

Pioneering Petrol | Gradient



Deep Blue (Text)

**RGB** 19 42 62  
**CMYK** 100 80 50 50  
**HEX** #132A3E  
**Pantone** 541 C  
541 U

Ocean

**RGB** 40 53 131  
**CMYK** 100 90 10 0  
**HEX** #283583  
**Pantone** 2728 C  
2728 U

Sky

**RGB** 0 111 185  
**CMYK** 100 45 0 0  
**HEX** #006FB9  
**Pantone** 2382 C  
2382 U

Dove

**RGB** 120 127 189  
**CMYK** 60 50 0 0  
**HEX** #787FBD  
**Pantone** 7452 C  
7452 U

Amethyst

**RGB** 121 40 97  
**CMYK** 65 100 40 0  
**HEX** #792861  
**Pantone** 2602 C  
2602 U

Lime

**RGB** 210 219 92  
**CMYK** 25 0 75 0  
**HEX** #D2DB5C  
**Pantone** 2275 C  
2275 U

Olive

**RGB** 148 158 110  
**CMYK** 50 30 65 0  
**HEX** #949E6E  
**Pantone** 5773 C  
5773 U

Peach

**RGB** 249 197 175  
**CMYK** 0 30 30 0  
**HEX** #F9C5AF  
**Pantone** 496 C  
496 U

Poppy

**RGB** 228 3 46  
**CMYK** 0 100 80 0  
**HEX** #E4032E  
**Pantone** 199 C  
199 U



## TYPOGRAPHY

For our corporate font we're using Ubuntu. It's an open source font from Google.

For office implementations we're using the font Verdana.

The new Ubuntu Font Family was started to enable the personality of Ubuntu to be seen and felt in every menu, button and dialog. The typeface is sans-serif, uses OpenType features and is manually hinted for clarity on desktop and mobile computing screens.

(Source: Google Fonts)

[Download Font](#)

# Switzerland's *leading* *digital hub*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

---

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana (office implementations)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz







We simplify  
people's lives



# 2

## Symbolic Imagery

We show the big picture.  
We visualize the powers  
that shape our world.

- We continue the Pulse visually and show **visual patterns** in different areas
- Rivers, Glaciers, Datastreams, Streets, Cables, Cities...
- Camera is far away in **topview**



We continue the Pulse visually and show visual patterns in different areas

Camera is far away in topview



# 2

## Symbolic Imagery

### When to use:

We use these picture combinations only when there is a **lot of space** on the medium to really make them shine.

For example: Website-headers or big pictures that separate two sections, editorial full or half-pages...

2

Switzerland's *leading digital hub*

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima. Esecate mqum, si consequ odirat-quasi audaercia volesti bea sum excessi a con con cum duciiss imusanti beri quis cuptas denimum exerum diatecat atem quias vele-cus estenda mendustia saperum, tem recaero

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellala. It is a paradisematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran



Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein di-  
gitaler Pionier der mit wachsenden Pro-

Wir möchten mit unseren Marktplätzen den anspruchsvollsten Nutzerbedürfnissen gerecht werden. Unseren Kunden:innen stellen wir die für sie besten Werkzeuge zur Verfügung, um gemeinsam heute und in Zukunft erfolgreich zu sein.



Auf unsere Mitarbeitenden aus der ganzen Welt und mit unterschiedlichen Hintergründen sind wir stolz und wir fördern ihre Entwicklung. Swissness, Wachstumsambition, Einfachheit und digitale Innovation bestimmen unsere Identität.



# UI-DESIGN ELEMENTS

## Buttons

### Normal



### Hover



### Normal



### Hover



## Checkboxes



## Switches



## Radiobuttons

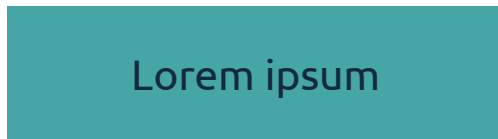


## Progressbar

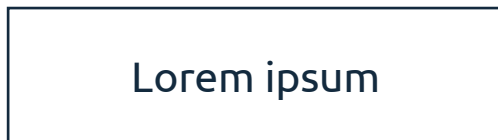


## Text Input

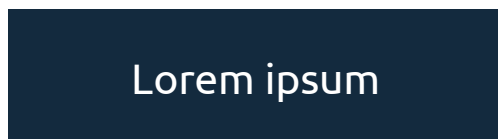
### Normal



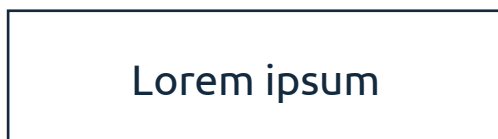
### Hover



### Normal



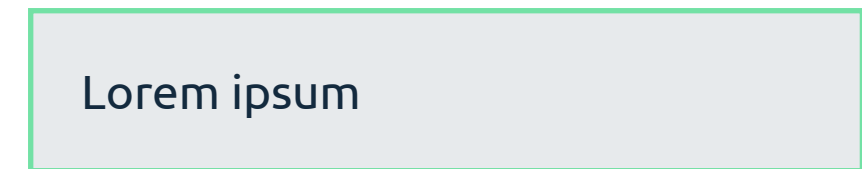
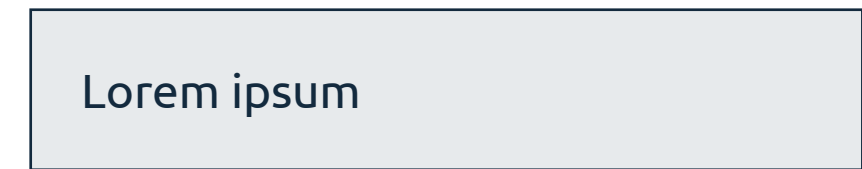
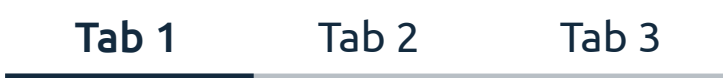
### Hover



## Slider



## Tabs



Eingabefeld ausfüllen

## Buttons

### Normal



### Hover



### Normal



### Hover



## Checkboxes



## Switches



## Radiobuttons

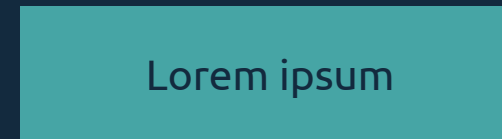


## Progressbar

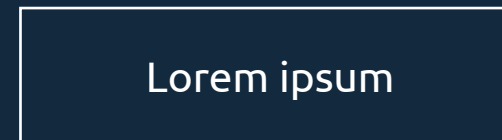


## Text Input

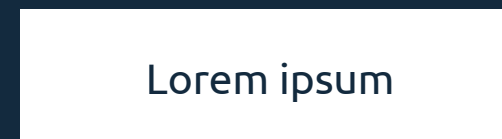
### Normal



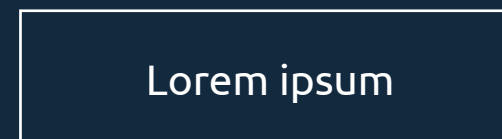
### Hover



### Normal



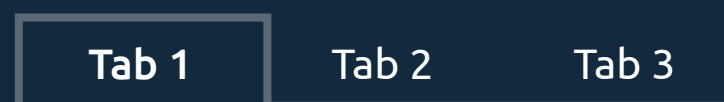
### Hover



## Slider



## Tabs



Eingabefeld ausfüllen

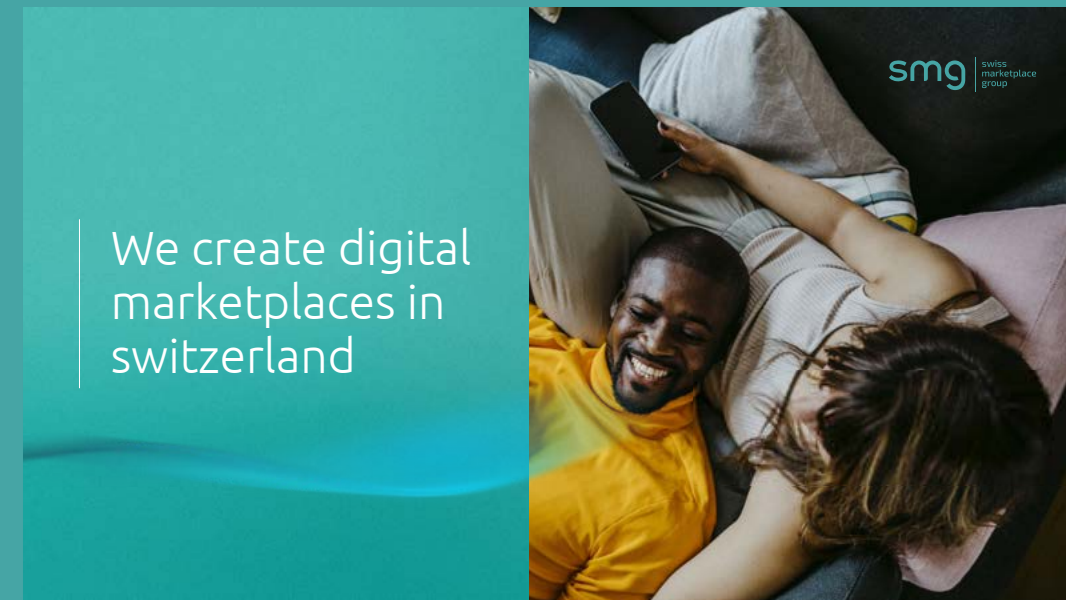
This section will grow over time



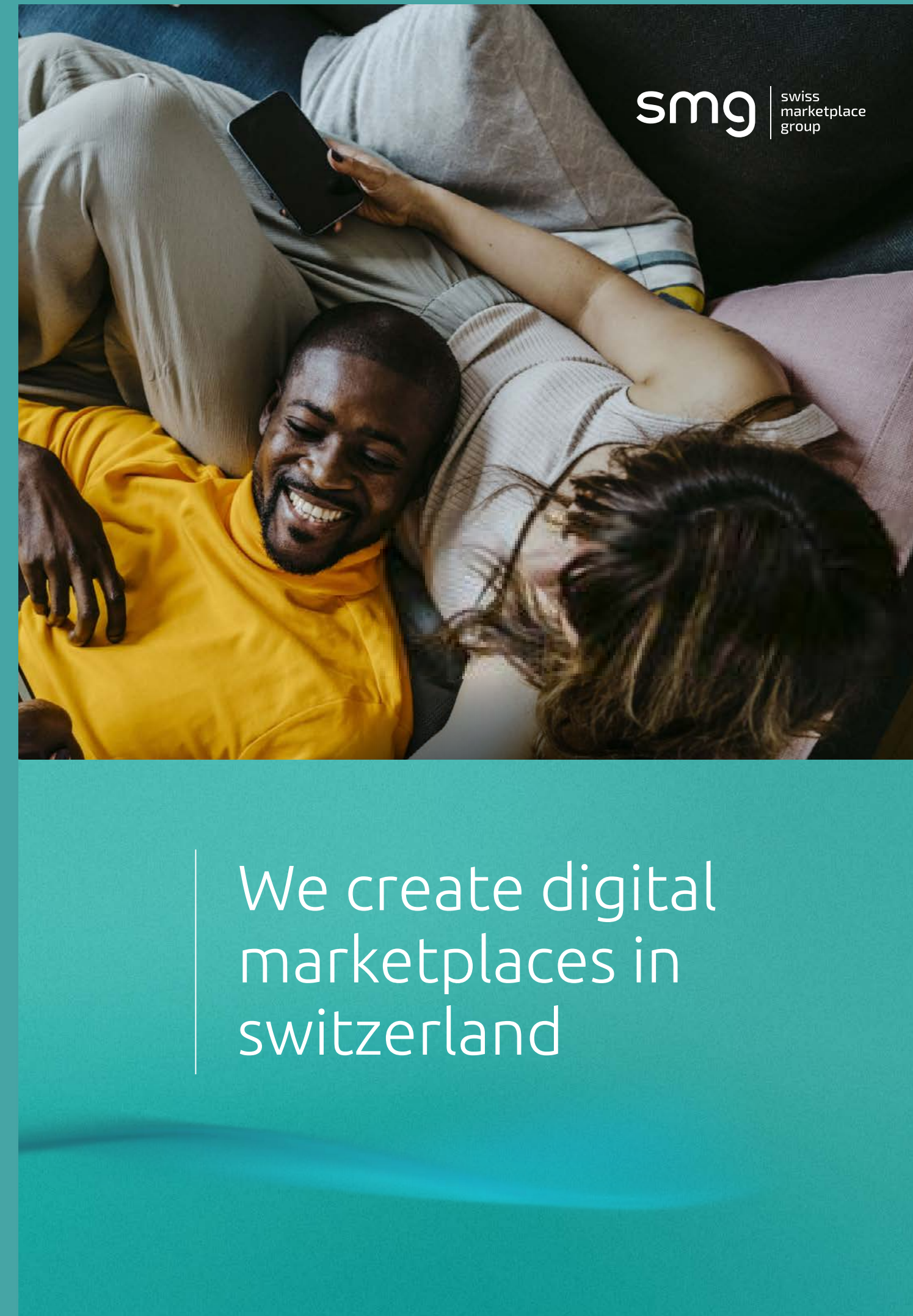
# EXAMPLES

## Our design in use

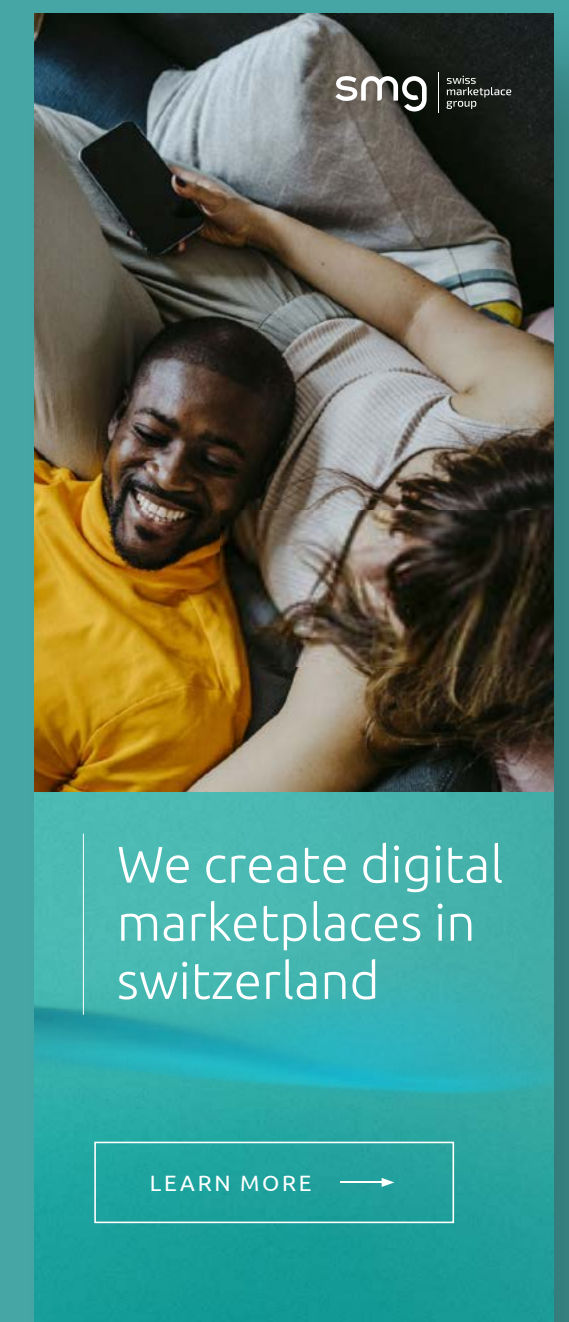
Social Media Posts



Editorial Cover



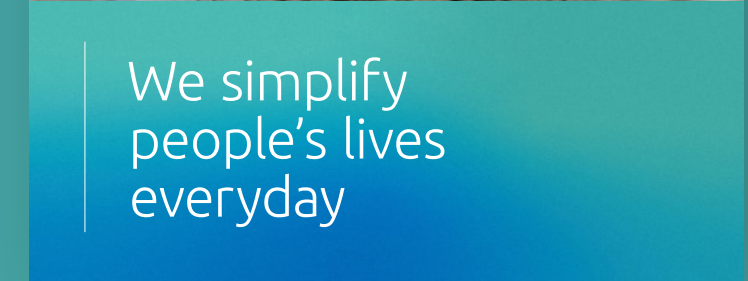
Employment Ad





# EXAMPLES

Our design in use





# EDITORIAL EXAMPLES

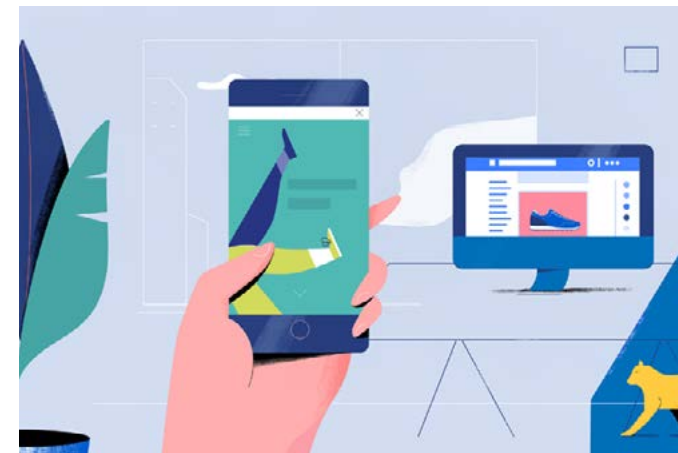
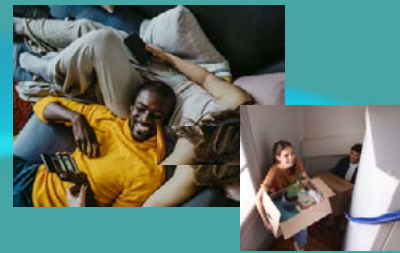
smg swiss marketplace group

## This is a headline for the brochure

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima.

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in *Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.*

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The



A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she

had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way she met a copy. The copy warned the Little Blind Text, that where it came from it would have been rewritten a thousand times and everything that was left from its origin would be the word 'and' and the Little Blind Text should turn around and return to its own, safe country. But nothing the copy said could convince her and so it didn't take long until a few insidious Copy Writers ambushed her, made her drunk with Longe and Parole and dragged her into their agency, where they

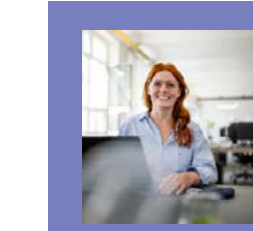
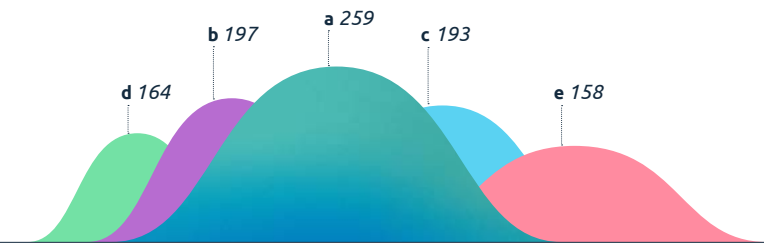


Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Vokalia and Consonantia, there live the blind texts.*

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Com-

mas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima. Esecutate mquam, si consequo odatatquasi audaercia volesti bea sum excessi a con cum duciis imusanti beri quis cuptas denimum exerum diatecat atem quias velecus estenda mendustia saperum, tem recaero iligene ctetur, sunt et odi restinctatis ideliaes- to magnim est, occulaut quisquam voles dolupta tentur, conserrovit quae que solupti onsequi niat.



A small river named Duden Flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar.

1  
This is a headline for the brochure

Far far away, behind the word mountains, far from the countries

This is a headline for the brochure  
Pe velit, nitibus ma il ius doluptionse volupta ium aligenis si sundeles dolupta ditaqui to.

A small river named Duden Flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way she met a copy. The copy warned the Little Blind Text, that where it came from it would have been rewritten a thousand times and everything that was left from its origin would be the word 'and' and the Little Blind Text should turn around and return to its own, safe coun-

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in *Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.*



---

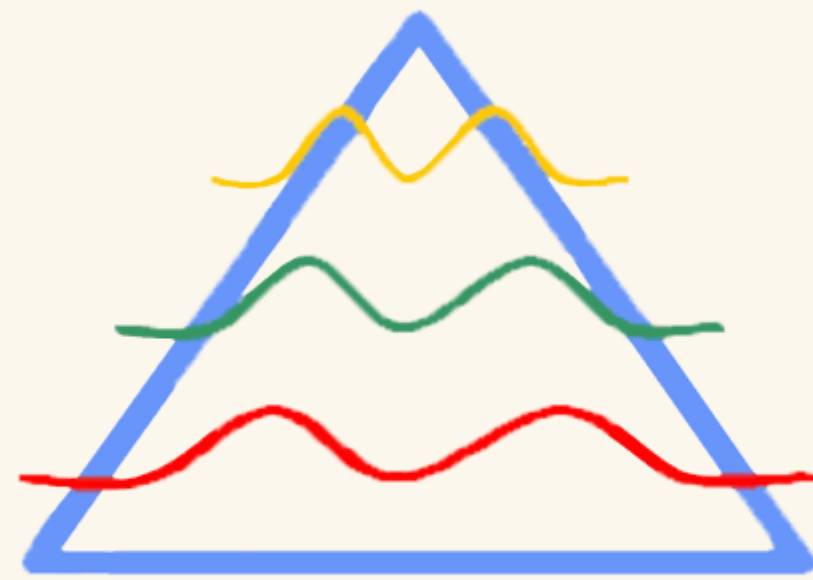
# Michaela Anthofer

---

Für die Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin durfte ich zunächst das Markendesign erstellen. Anschließend galt es Kommunikationsmittel umzusetzen, sowie die Website in Webflow zu entwickeln, inklusive kleiner Animationen mit Hilfe von After Effects und Lottie. [www.michaela-anthofer.de](http://www.michaela-anthofer.de)

---





*VORHER*



*NACHHER*



# Einladendes Beige

Markenfarbe  
Hintergrund und  
Weißraum

# Mitfühlendes Grün

Markenfarbe

# Wachrüttelndes Peach

Markenfarbe &  
Auszeichnungsfarbe

Dunkelgrau Schrift



Aa

## Marcellus

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

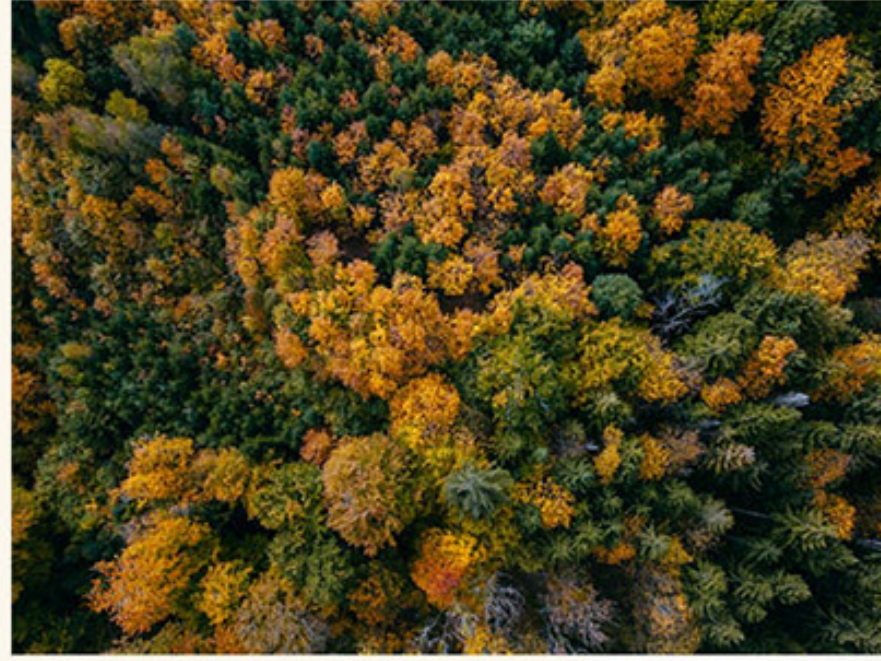
Aa

## Open Sans

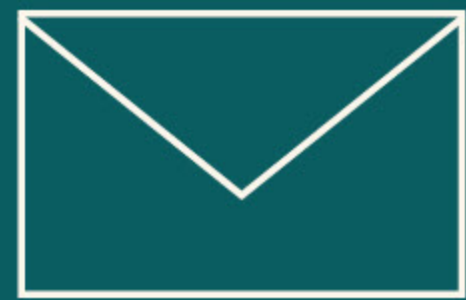
REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789









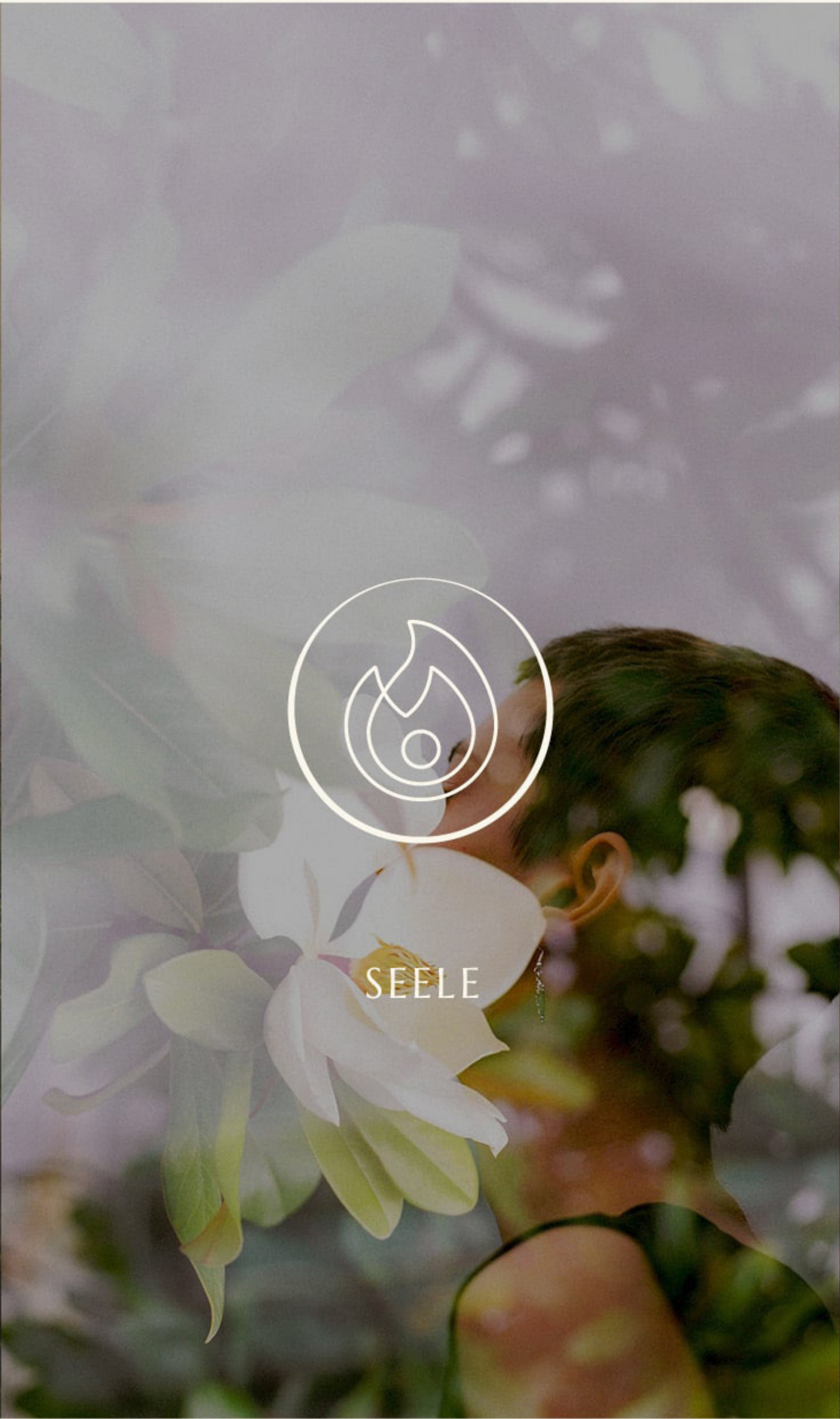




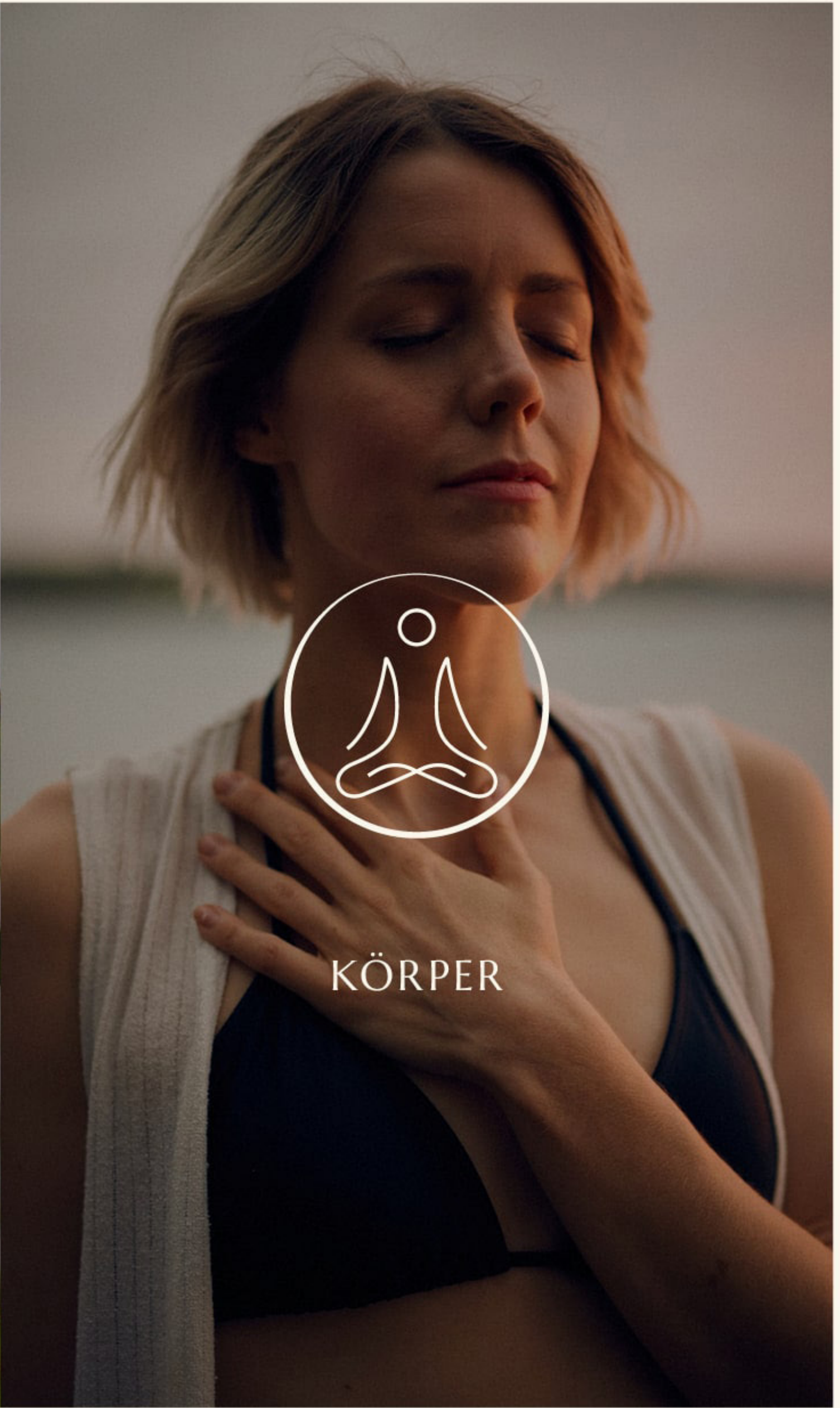




GEIST



SEELE



KÖRPER



# Michaela Anthofer

Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin

**+49 (0)1234 / 56 78 90**

**ma@michaela-anthofer.de**

**www.michaela-anthofer.de**

Dorfstraße 10a

85662 Hohenbrunn

Deutschland







Michaela Anthofer

LEISTUNGEN

KONTAKT

# Geist, Seele und Körper im Einklang.

Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin



MacBook Pro

„Du kannst keine neue Zukunft erschaffen, wenn du an den Emotionen der Vergangenheit festhältst.“

DR. JOE DISPENZA

## Warum Epigenetik?

(Chronische) Krankheiten werden oft als vererbt wegerklärt – insbesondere, wenn schulmedizinische Ansätze an ihre Grenzen



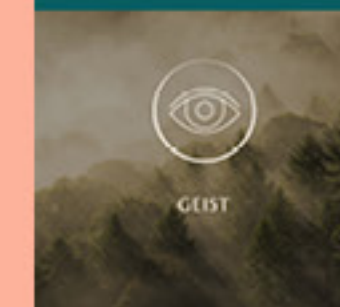
„Du kannst keine neue Zukunft erschaffen, wenn du an den Emotionen der Vergangenheit festhältst.“

DR. JOE DISPENZA

### Warum Epigenetik?

(Chronische) Krankheiten werden oft als vererbt wegerklärt – insbesondere, wenn schulmedizinische Ansätze an ihre Grenzen gelangen. Doch als zertifizierter Epigenetik Coach weiß ich, dass wir unserer Genetik baheremige Höffes ausgeliefert sind. Sicher, unsere Gene sind unveränderlich, doch wie sie abgelenkt werden, ist beeinflussbar. Ich zeige dir, wie du durch Veränderungen deines Lebensstils, innerer Arbeit und ein bewusstes Achten auf Umwelteinflüsse Unterschiede bewirken kannst.

MEHR ERFAHREN





---

# Visionen und Gestalten

---

Für Visionen und Gestalten, meine Agentur, die ich mit zwei Freunden gegründet habe, haben wir uns zunächst ausgiebig mit uns selbst beschäftigt, um ein Wertesystem zu erstellen. Dieses haben wir in einen einzigartigen Markenstil übersetzt. Inklusive Entwicklung der Website in Webflow und Animationen in After Effects. [www.visionenundgestalten.de](http://www.visionenundgestalten.de)

---



MARKENKERNWERTE



EIN-WORT-WERT

**Transformieren**

POSITIONIERUNG

**Die demokratischsten  
Partner für die Gestaltung  
empirischer Markenauftritte.**

WERTESTATEMENTS

**Perspektive**

Durch den Blick von außen ebnen wir miteinander neue Wege.

**Erhellen**

Wir vermitteln fundiertes Wissen klar und verständlich.

**Sinn stiften**

Wir wollen die Veränderung leben, die wir uns für die Welt wünschen.

**Pluralistisch**

Wir verschaffen allen Gehör, vermitteln und erzeugen Konsens.

**Bewegen**

Wir bringen Menschen in Bewegung.

**Übersetzen**

Wir übersetzen komplexe Inhalte in attraktive und aktivierende Botschaften.



VISIONEN *und* GESTALTEN

VISIONEN *und* GESTALTEN

Hallo Wandel!  
VISIONEN *und* GESTALTEN

„Es kann keinen Flug  
geben ohne voran-  
gegangene Träume  
vom Fliegen.“

STANISLAW LEM

VISIONEN *und* GESTALTEN

ÜBER UNS LEISTUNGEN AKTUELLES

KONTAKT


Wandel  
*gestalten*

Agentur für demokratisch-  
empirisches Markendesign.


### Leistungen



Demokratische  
Identitätsfindung



Empirisches  
Markendesign



Implementierung  
& Realisierung




### Aktuelles



ALLGEMEINES 19.2022  
**Hallo Wandel!**  
Zum Start von Visionen und Gestalten.  
Ein kleiner Einblick.

Interesse geweckt? [Kontaktieren Sie uns.](#)



Innovativer Ansatz



Partnerschaft auf Augenhöhe

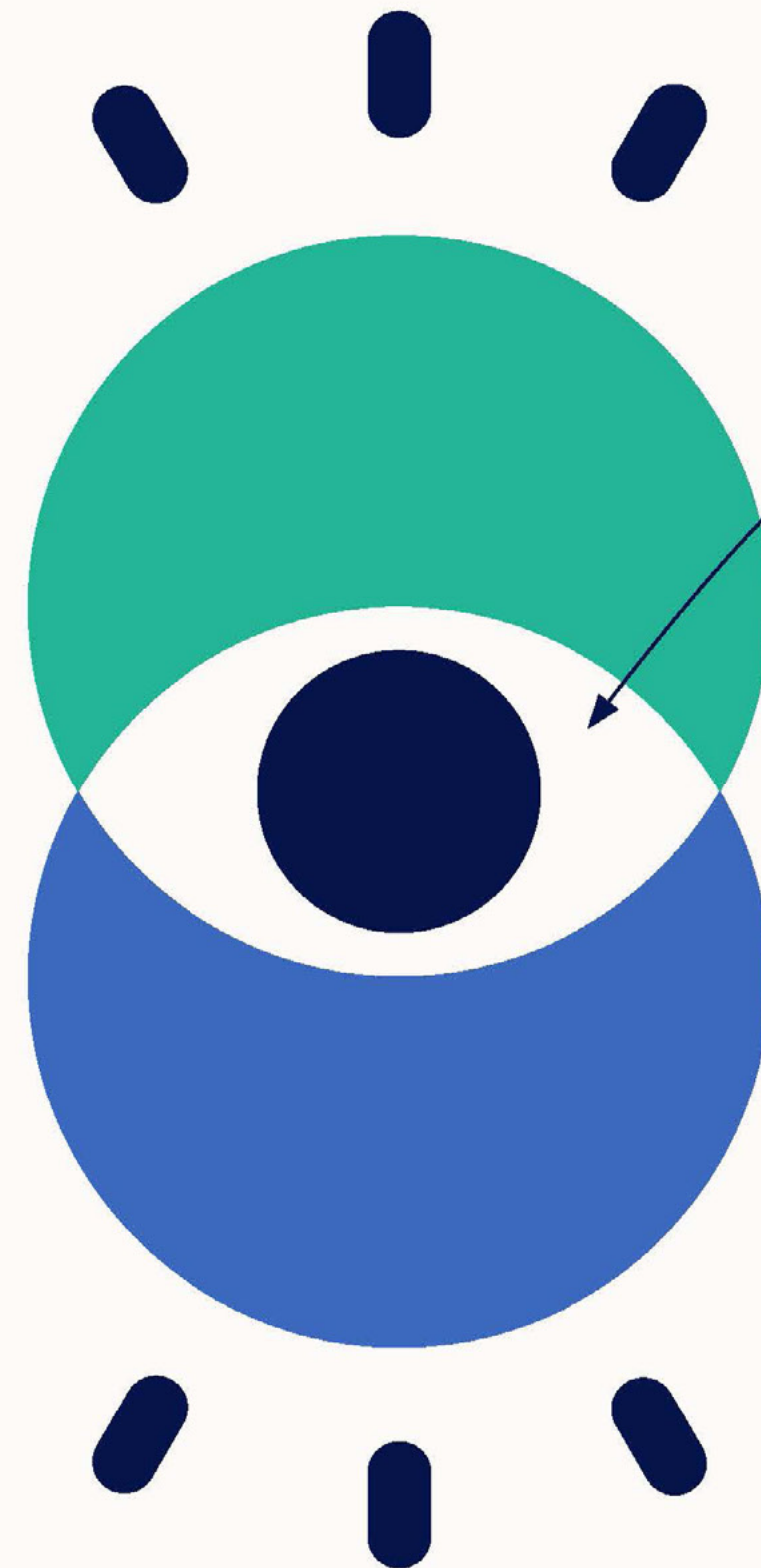


Passgenaue Lösungen



## Perspektive

Von verschiedenen Blickwinkeln zur gemeinsamen Ansicht.



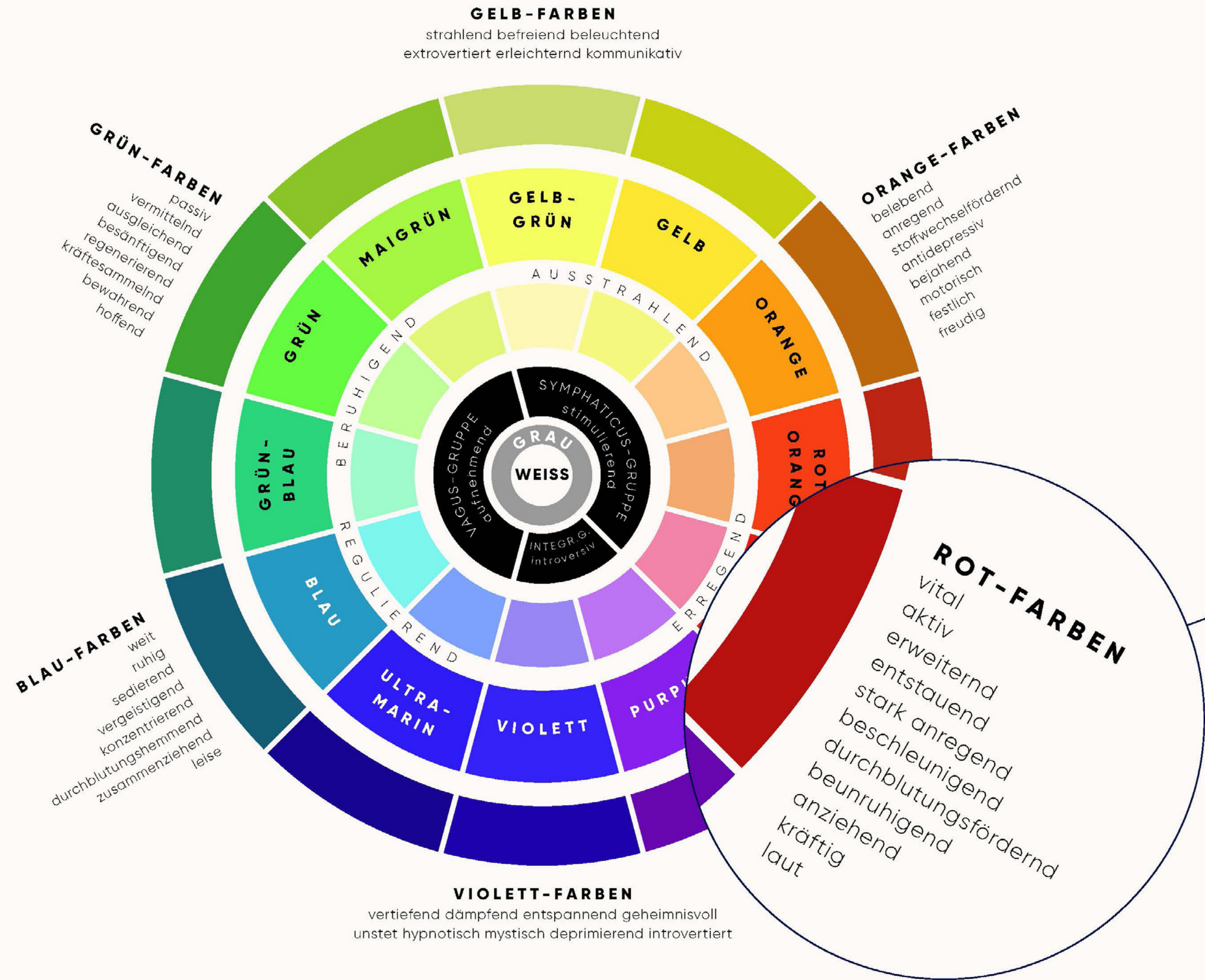
## Erhellen

Strahlen deuten an, dass jemandem ein Licht aufgeht. Das Auge steht für das Erkennen.

## Pluralistisch

Schnittmenge vermittelt Konsens.





# Bewegendes Rot

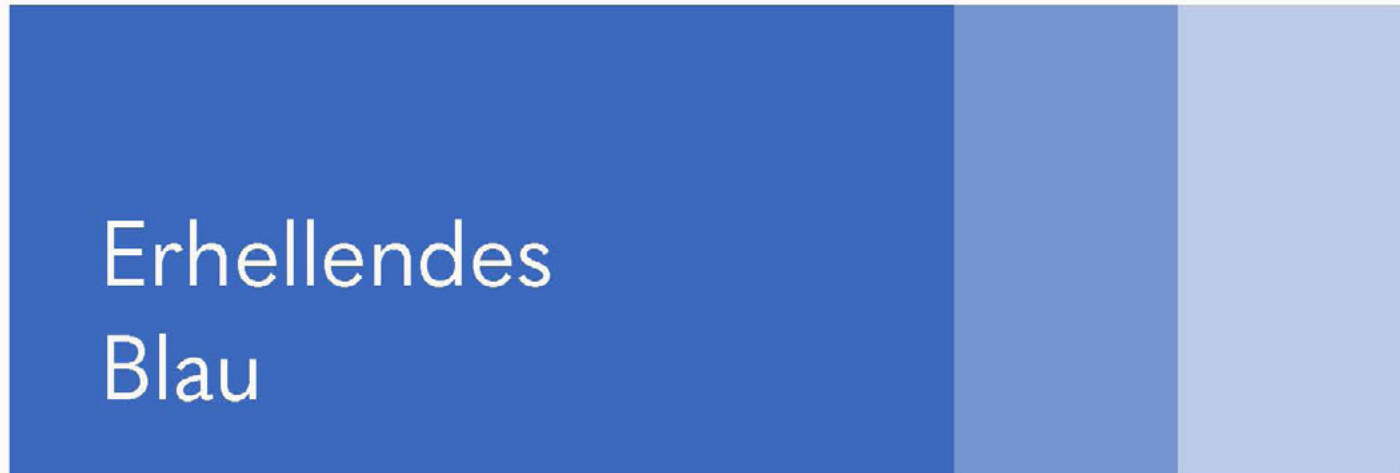
Rot steht farbpsychologisch u. a. für aktivieren, beschleunigen, mobilisieren.



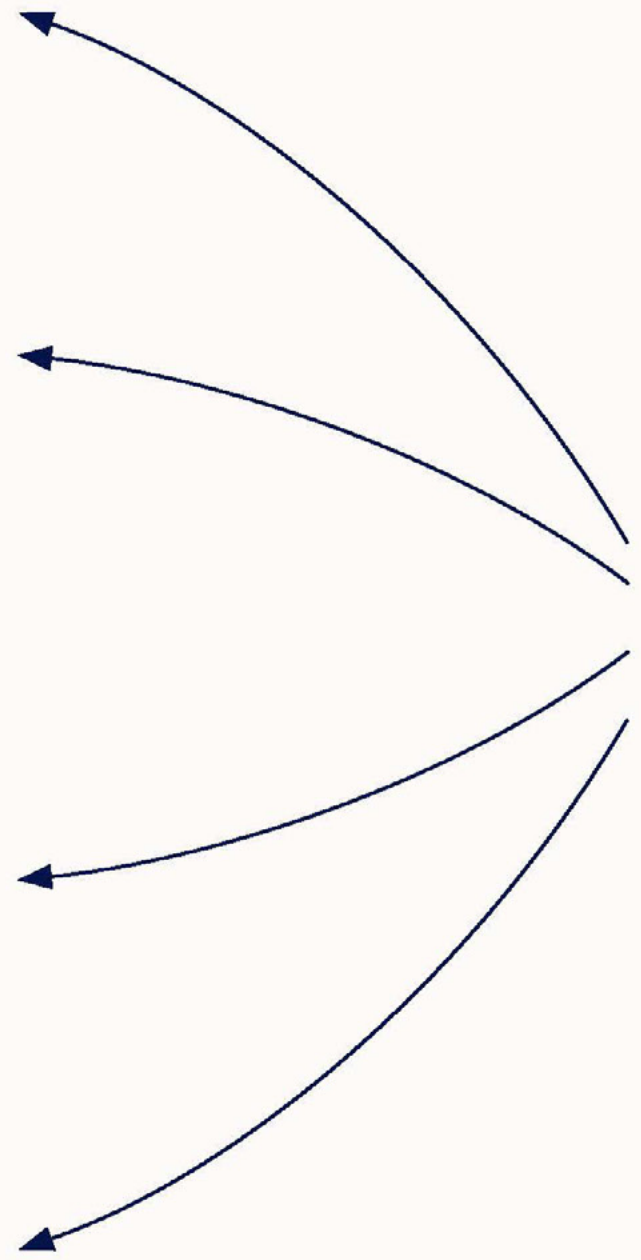
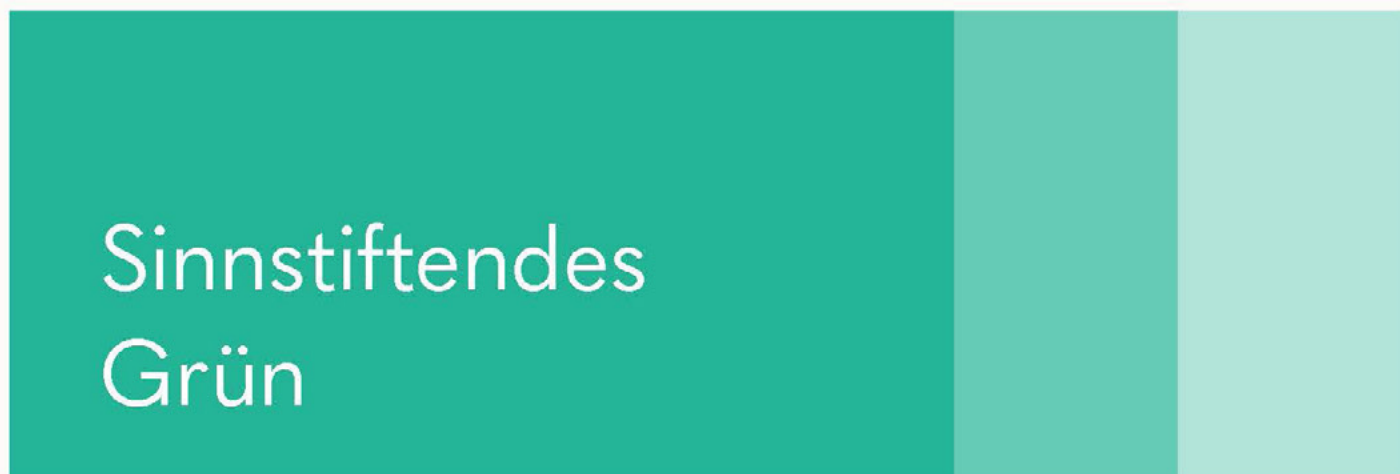
Altweiss



Dunkelblau



Dunkelblau



# Pluralistisch

Farben von allen Enden des Farbkreises finden Verwendung.



# Transformieren

Zell- bzw. amöbenartige Gestaltungselemente illustrieren einen sich ständig wandelnden Transformationsprozess.



# Bewegen





FREIGHT DISPLAY PRO

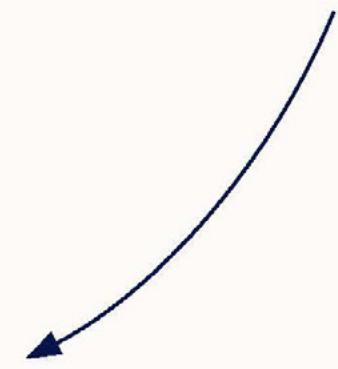
**AaBbCc**

*AaBbCc*

*AaBbCc*

**Erhellen**

Serifenschrift vermittelt  
Wissenschaftlichkeit.



**Übersetzen**

Grotesk-Schrift macht komplexe  
Inhalte leicht verdaubar.



QUASIMODA

**AaBbCc**

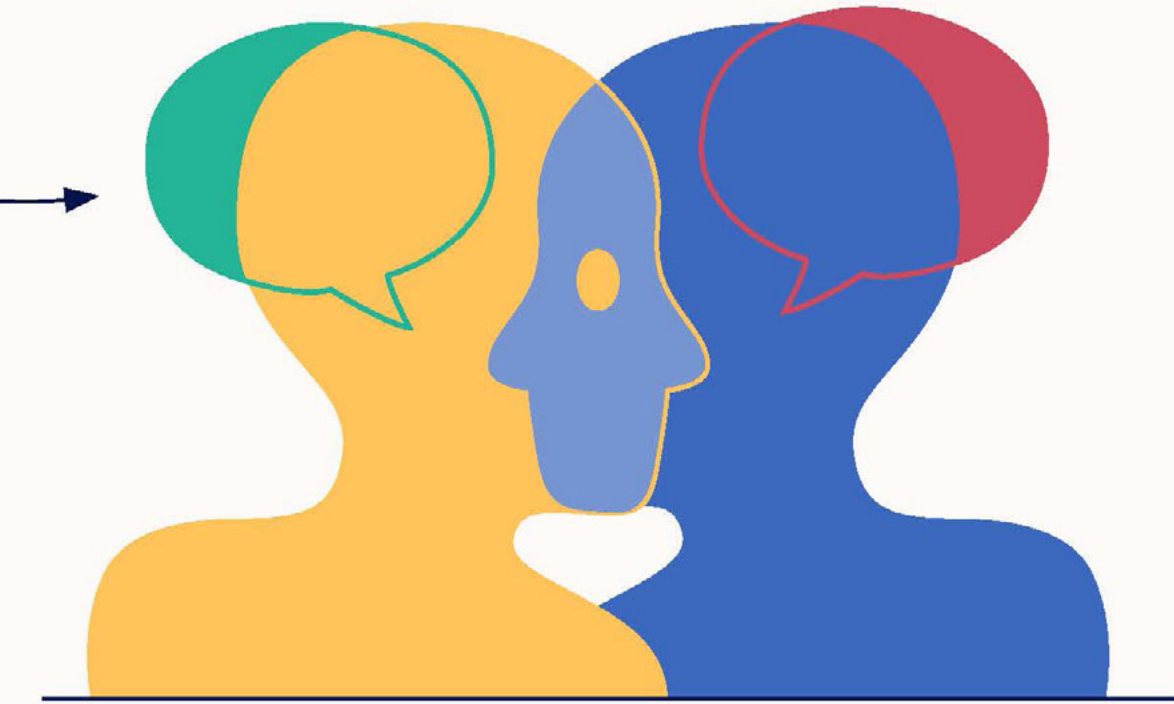
*AaBbCc*

AaBbCc



# Pluralistisch

Alle Farben finden Anwendung.  
Spiel mit Überschneidungen  
und Schnittmengen.



## Bewegen

Illustrationen sind wann immer es möglich ist animiert.

## Übersetzen

Illustrationen helfen komplexe Inhalte zu kommunizieren.