



Portfolio 23

Stephan Hofmann

Kommunikationsdesigner spezialisiert
auf Branding und UI-Design.



stephanhofmann.de

01

02

03

04

05

06

Quirion

Für den Robo-Advisor der Quirin Privatbank durfte ich beim IDEENHAUS ein Redesign unter dem Projekttitel „quirion 2.0“ entwickeln. Mithilfe von 3D-Renderings bringen wir die Welt von quirion ins Jetzt. Nachfolgend einige Slides aus der Markenstilpräsentation.





quirion

White

Deep Blue

Aura Gradient

Human Beige

Technial Blue

Electric Blue

Energetic Violet

Digital Pink

Warm Red

Commuters Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *ExtraLight*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *SemiBold*



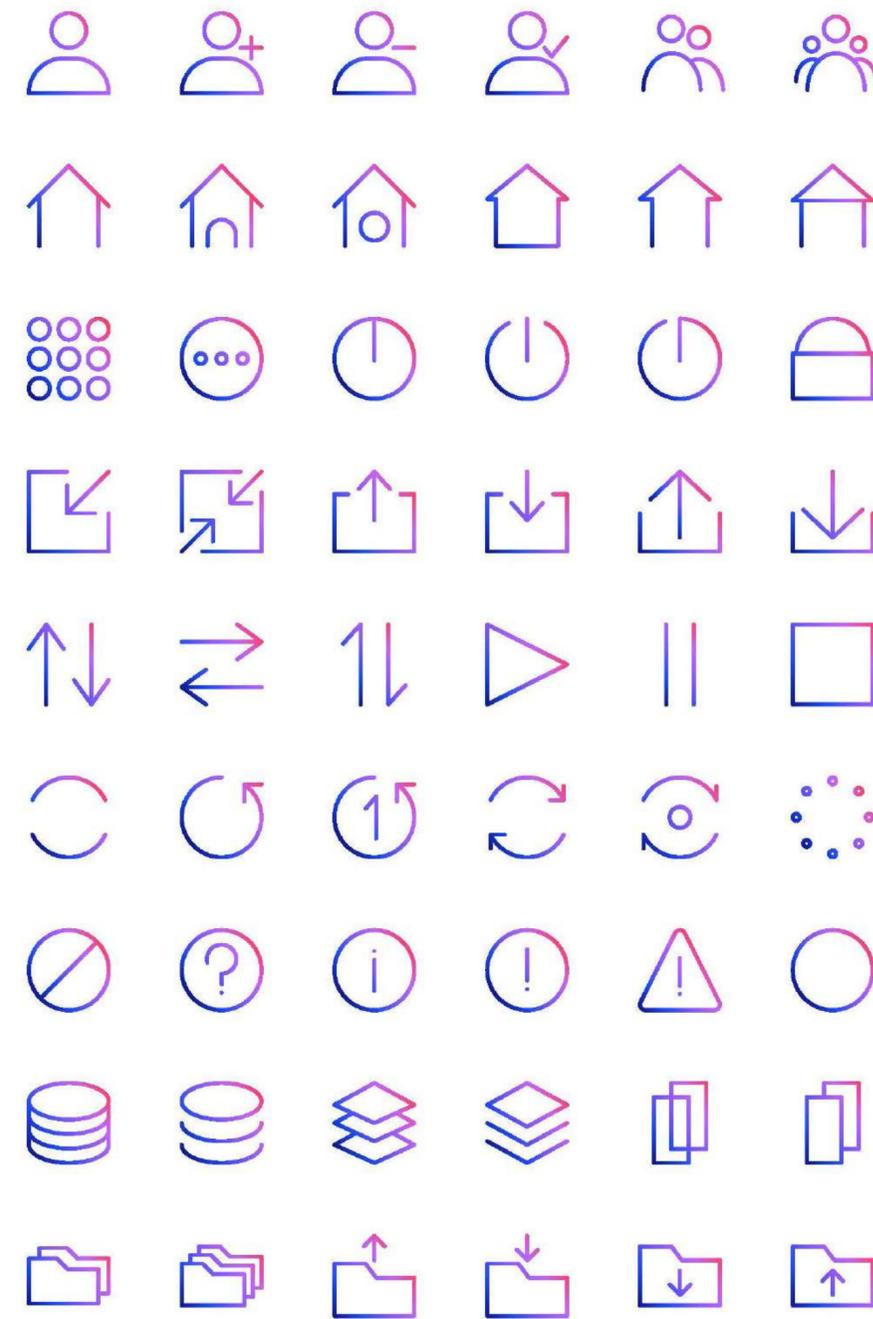
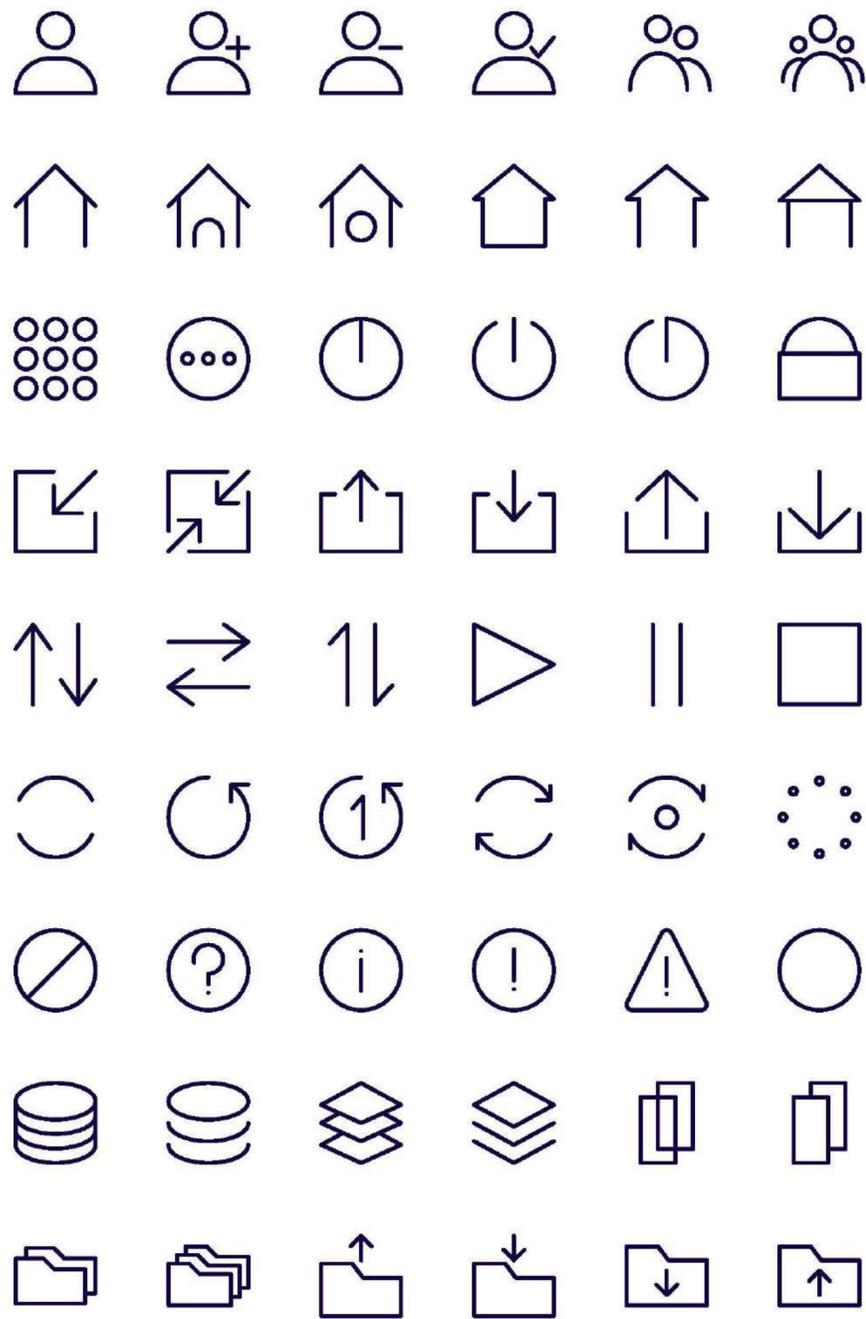
Larken

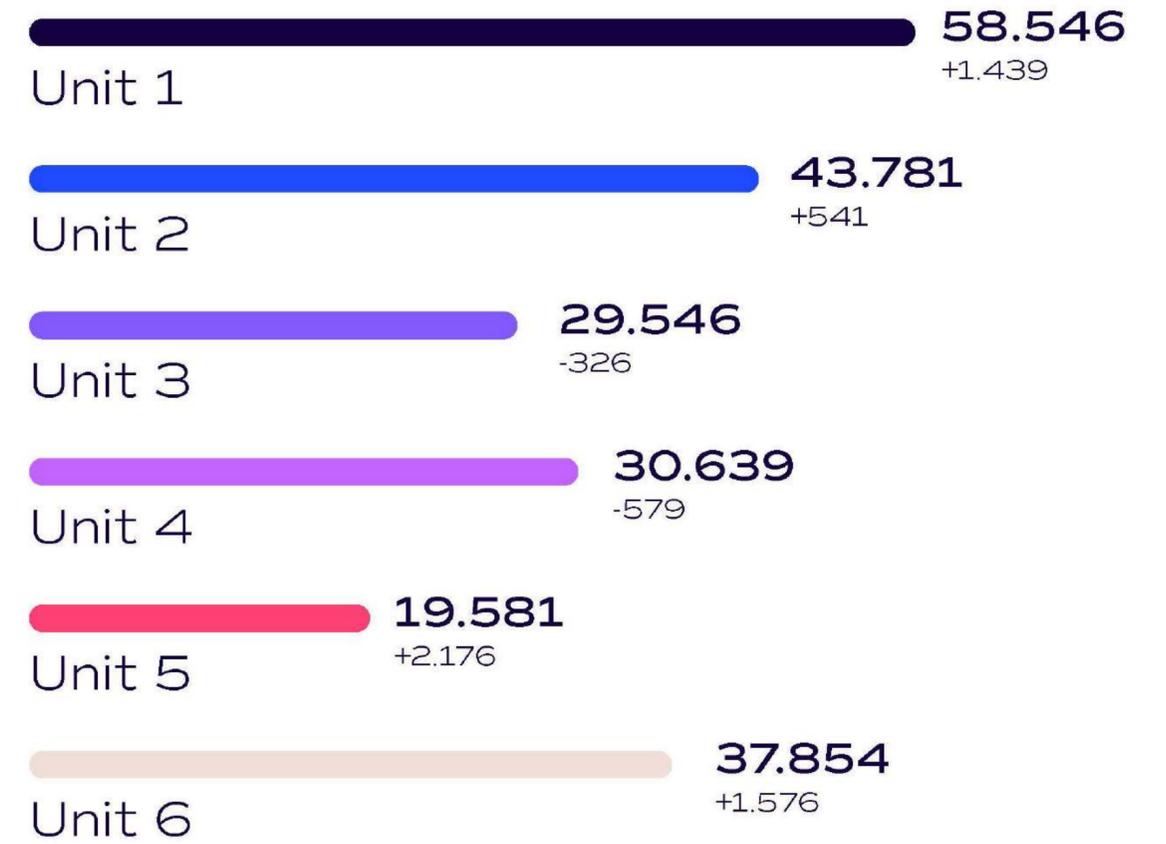
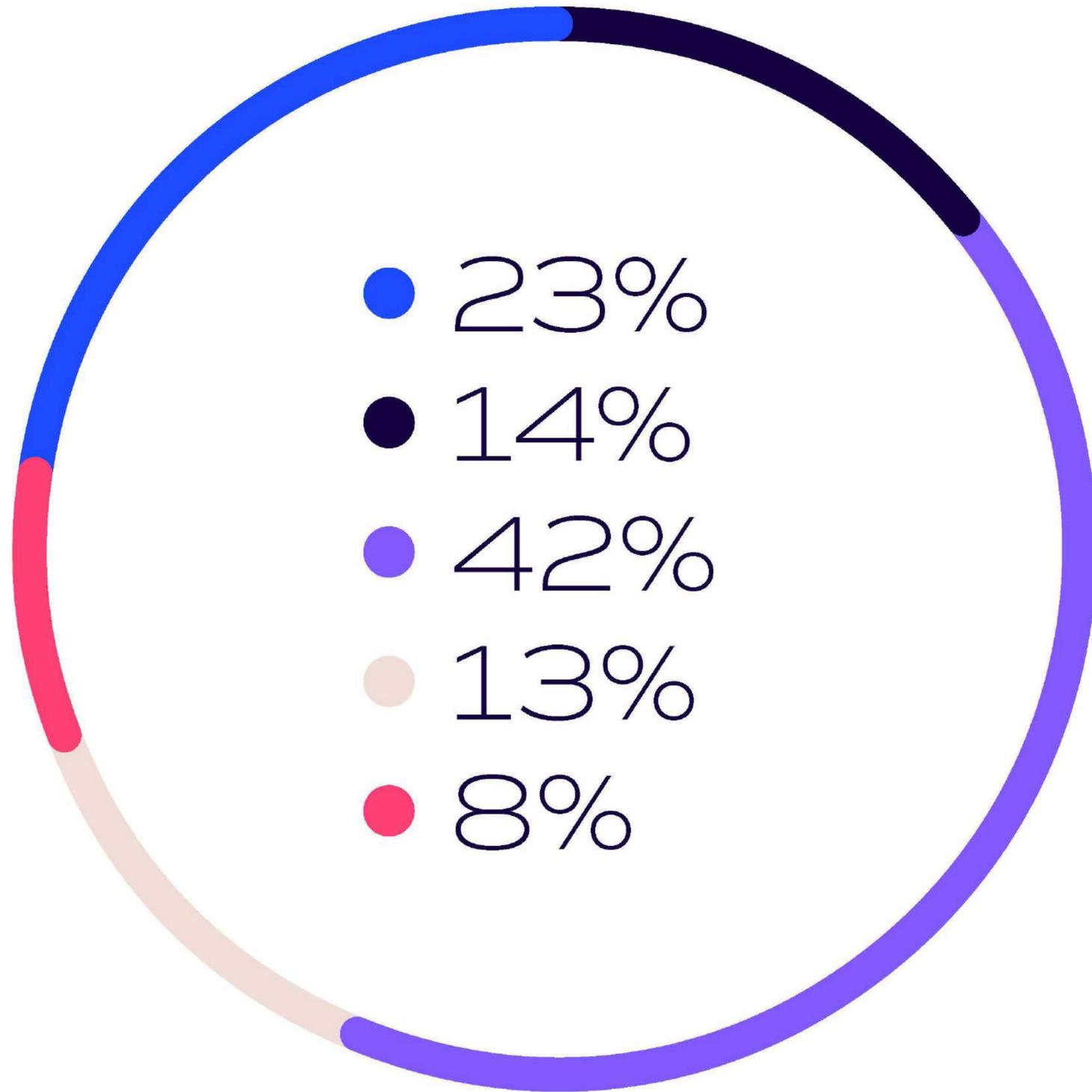
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *ExtraLight*

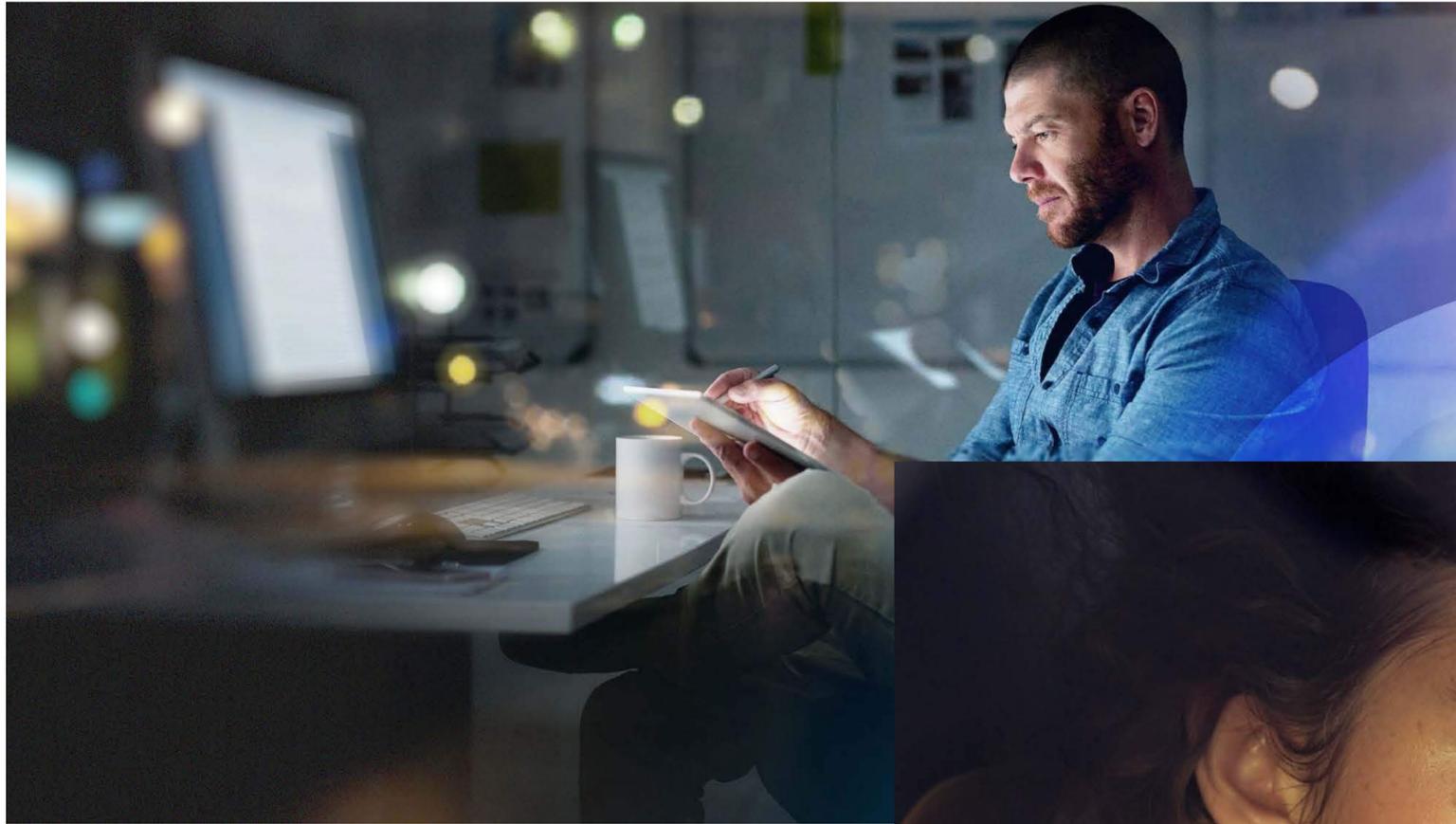
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *Regular*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 *SemiBold*











**Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



**Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



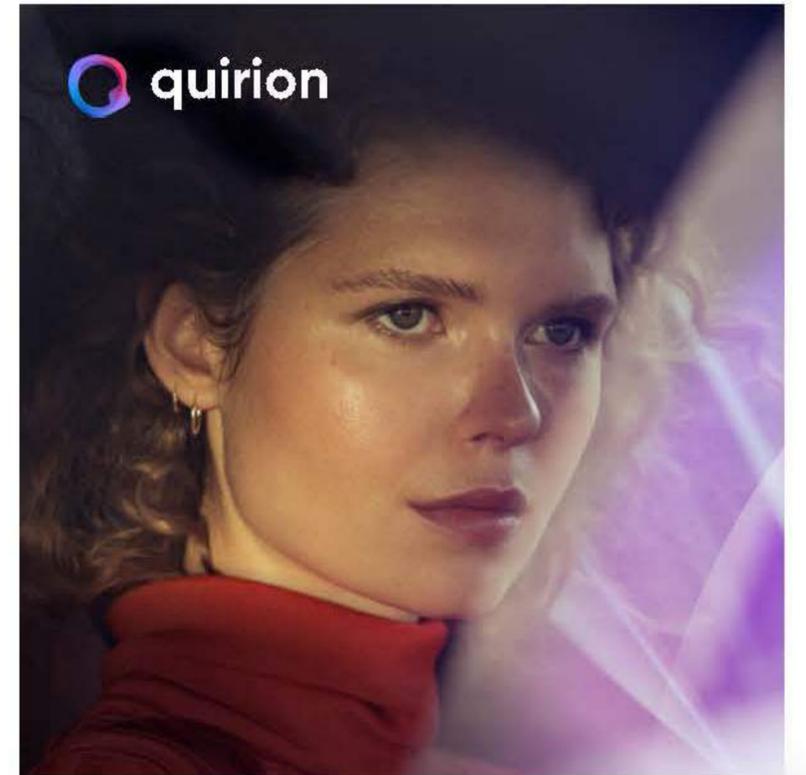
Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)

 **quirion**

**Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.**

mehr auf [quirion.de](https://www.quirion.de)

Tumblingerstr.

Thalkirchner Str.



Deutschlands
beste **digitale**
Geldanlage



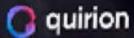
mehr.auf.quirion.de



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.



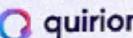
mehr.auf.quirion.de



Deutschlands
beste **digitale**
Geldanlage



mehr.auf.quirion.de



Grenzenlos
investieren.
Risiken
intelligent
minimieren.



mehr.auf.quirion.de



quirion



Grenzenlos investieren.

quirion

Deutschlands beste digitale Geldanlage

quirion

Schnell.
Einfach.
Sicher.
Digital.

quirion

Grenzenlos investieren.
Risiken intelligent minimieren.

quirion



Deutschlands beste digitale Geldanlage



quirion

quirion



Deutschlands beste digitale Geldanlage

quirion

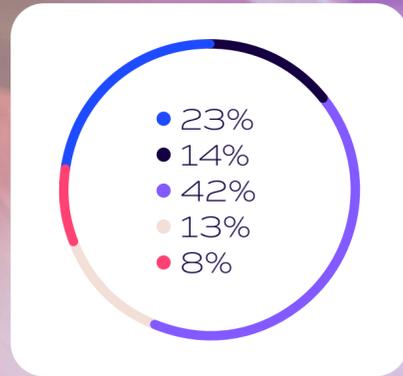
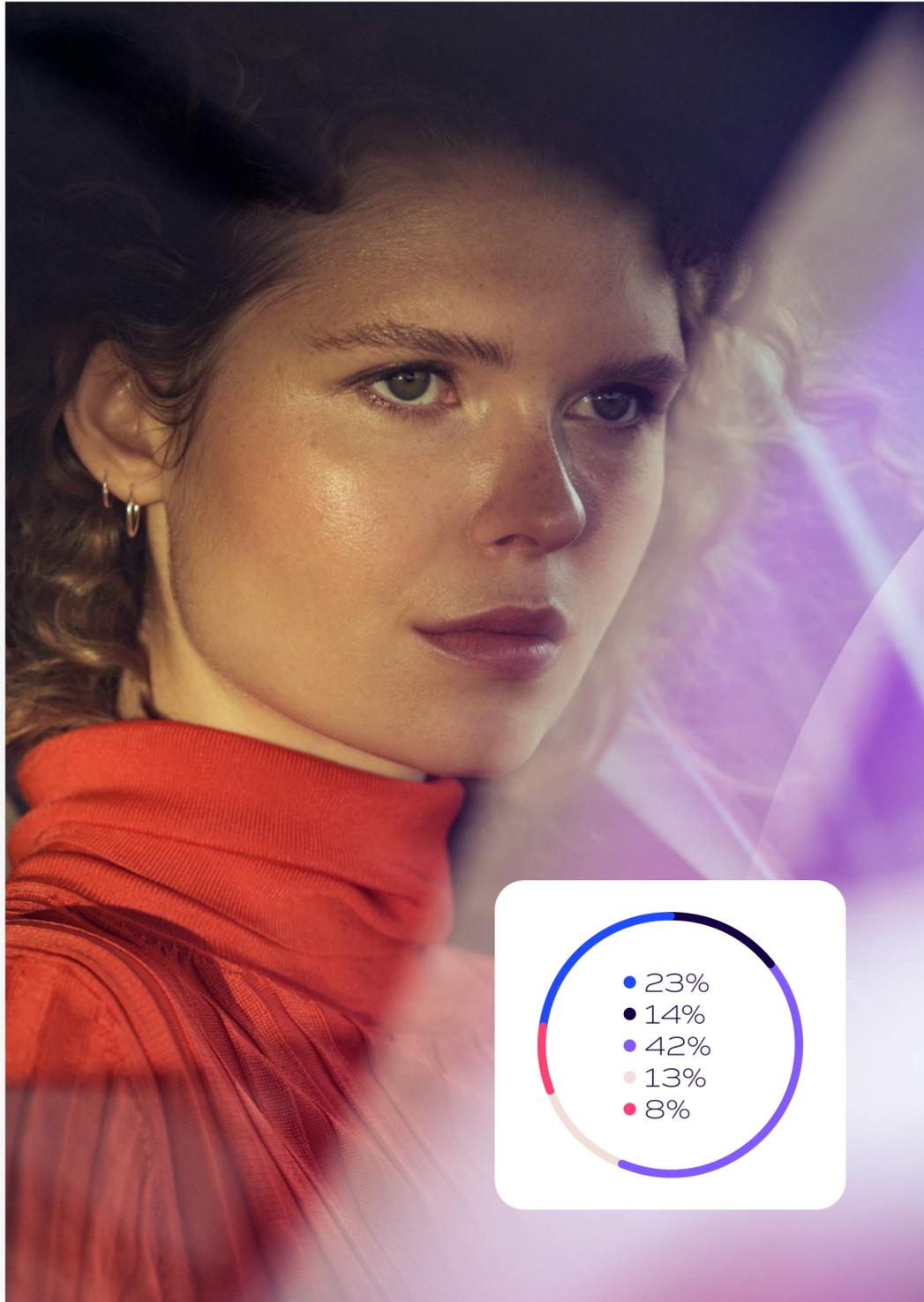
Grenzenlos investieren.
Risiken intelligent minimieren.

quirion

Schnell.
Einfach.
Sicher.
Digital.



quirion



Grenzenlos investieren. Risiken intelligent minimieren.

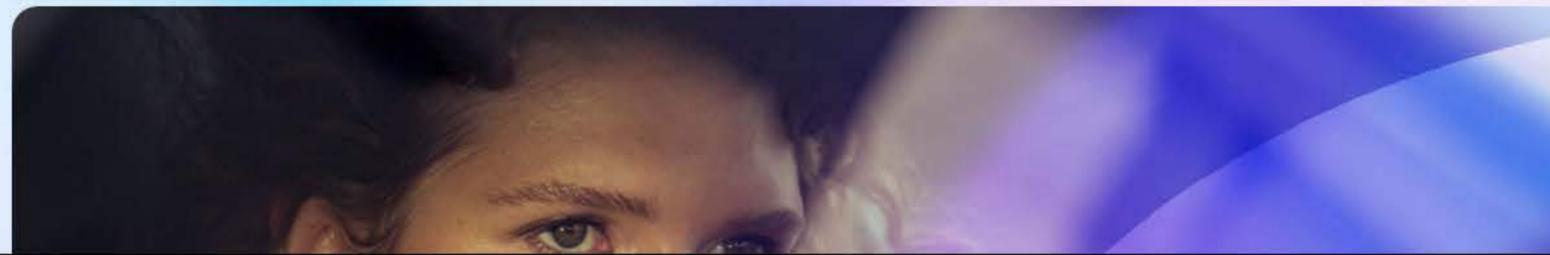
Ro bero comni sapit ea poreptatusam imus cuptas erferrorem vendi con eum rest ea consequemintotatem que pro eos aut ut arum remporerit destrum volor ad eaquoditio volorere, qui volupti untio. Nam volore venis suscia aut hilit, sim apedit perio.

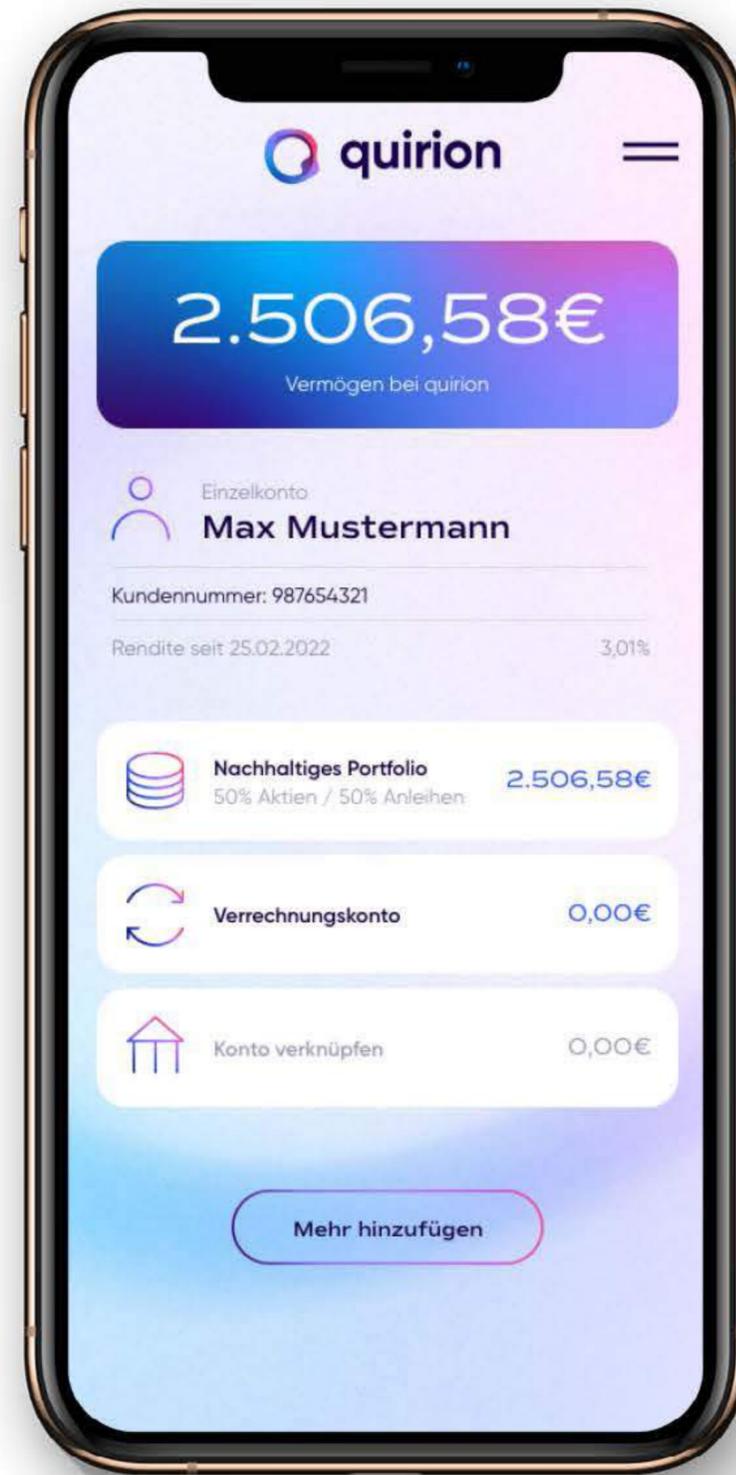
Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft.

Deutschlands beste **digitale Geldanlage.**

[Jetzt kostenlos starten](#)





Buttons

Normal



Hover



Normal



Hover



Checkboxes



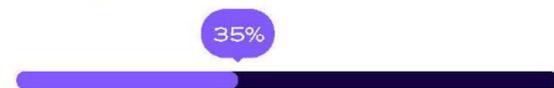
Switches



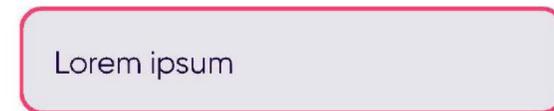
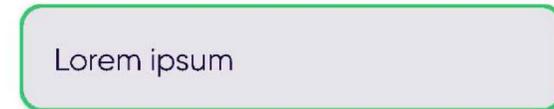
Radiobuttons



Progressbar



Text Input



Buttons

Normal



Hover



Normal



Hover



Checkboxes



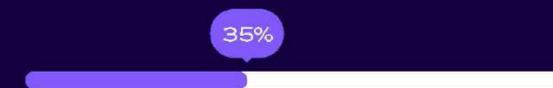
Switches



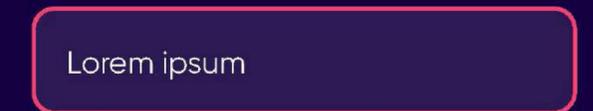
Radiobuttons



Progressbar



Text Input



afa

Für die Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung (afa) durfte ich ein umfangreiches Redesign erstellen. Zu dem Designpaket gehörten Kommunikationsmittel wie: Visitenkarten, Briefpapier, Rechnung, PowerPoint-Master und Markenhandbuch.



VORHER



NACHHER

afa

Sitzung Fachbeirat Senioren Landkreis Musterdorf

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts um Schriften zu testen.



Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 24.08.23

afa

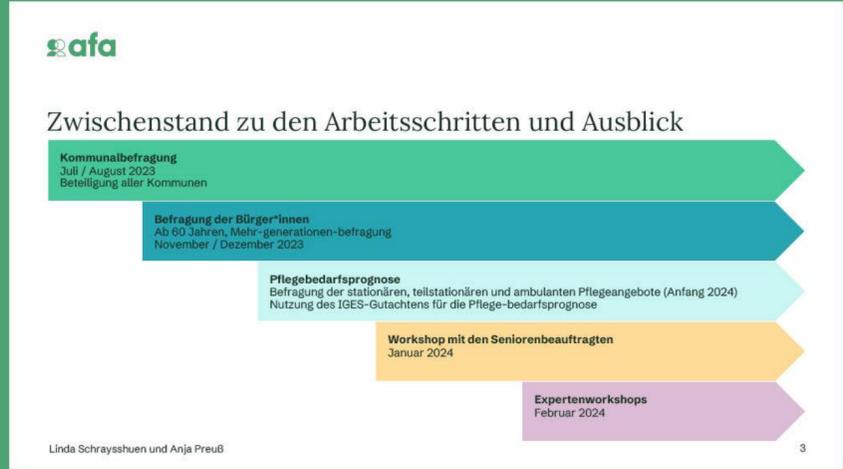
Tagesordnung

1.	2.	3.	4.	5.
Grundlagen zum Seniorenpolitischen Gesamtkonzept	Zwischenstand zur Fortschreibung des Seniorenpolitischen Gesamtkonzepts für den Landkreis Musterdorf und Ausblick	Ausgewählte Ergebnisse aus der Kommunal- befragung	Bürgerbefragung - Vorstellung der Fragebögen	Demographie und Pflege: Darstellung der Statistik (Bevölkerungs- entwicklung, Pflegestatistik 2023)

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 2

afa

Zwischenstand zu den Arbeitsschritten und Ausblick



- Kommunalbefragung**
Juli / August 2023
Beteiligung aller Kommunen
- Befragung der Bürger*innen**
Ab 60 Jahren, Mehr-generations-befragung
November / Dezember 2023
- Pflegebedarfsprognose**
Befragung der stationären, teilstationären und ambulanten Pflegeangebote (Anfang 2024)
Nutzung des IGES-Gutachtens für die Pflege-bedarfsprognose
- Workshop mit den Seniorenbeauftragten**
Januar 2024
- Expertenworkshops**
Februar 2024

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 3

afa

Wir sind Zukunftsgestalter

UNSERE WERTE

Wegweiser

Durch unseren professionellen Blick von außen erarbeiten wir miteinander innovative, nachhaltige sowie bedarfsgerechte Konzepte und Maßnahmen.

Sinnstifter

Aus Überzeugung leisten wir einen positiven Beitrag für ein würdevolles (Zusammen-)Leben im Alter. Dabei bauen wir auf gegenseitige Wertschätzung und verlässliche Zusammenarbeit.

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß

afa

Hier steht eine Leadline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.



Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 11

afa

Hier steht eine Zwischenheadline

Hier steht ein Untertitel



Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 9

afa



Prävention

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.



Hospiz

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.



Barrierefreiheit

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.



Teilhabe

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß 21

afa

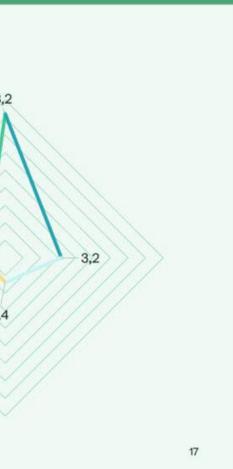
Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazys old dog.

65,2%

Hier wird eine besondere Zahl hervorgehoben

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß

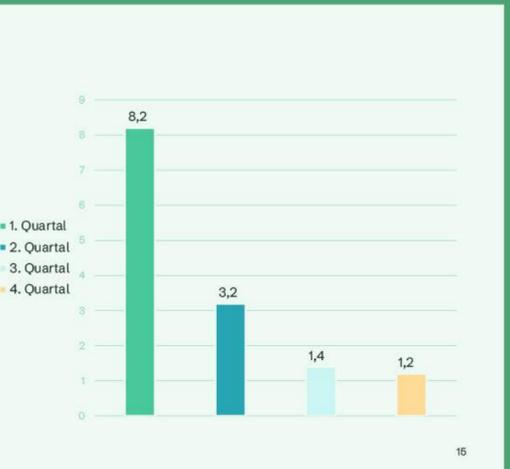


afa

Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazys old dog.

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß

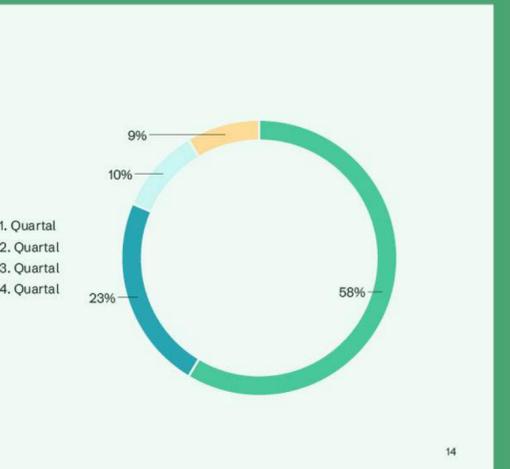


afa

Hier steht eine Headline

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Linda Schrayssshuen und Anja Preuß



afa

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**AFA - Arbeitsgruppe für Sozialplanung
und Altersforschung GmbH**
Spiegelstraße 4, 81241 München
089 - 89 62 30 44
info@afa-sozialplanung.de

www.afa-sozialplanung.de





Sitzung Fachbeirat Senioren Landkreis Musterdorf

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgfonts um Schriften zu testen.

Linda Schraysshuen und Anja Preuß



24.08.23

65,2%



Aa

Aa





AFA - Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung
 Spiegelstraße 4 | 81241 München | Deutschland
 Max Mustermann
 Musterstraße 42a
 81234 Musterstadt
 Deutschland

Hier steht ein Betreff

24. August 2023

Sehr geehrter Herr Max Mustermann,
 Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussì la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äccçrîtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwieriger zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks.

Afa - Arbeitsgruppe für Sozialplanung und Altersforschung GmbH
 Spiegelstraße 4
 81241 München
 Deutschland
 T 089 - 89 62 30 44
 M info@afa-sozialplanung.de
 W www.afa-sozialplanung.de
 St.-Nr. 143/111/61904
 Geschäftsführerinnen
 Anja Preuß, Linda Schrayssshuen
 Commerzbank
 IBAN DE49 7004 0041 0388 4525 00
 BIC COBADEFFXXX





Markenhandbuch

STAND: 18.08.23

01 Markenidentität

01 Markenidentität

Wir sind **afa**

Das kompetenteste und vielseitigste Sozialplanungsbüro für bedarfsgerechte Antworten auf den demografischen Wandel.



02 Logo

02 Logo

Die Bedeutung unseres Logos.

Unsere Bildmarke fügt sich aus **zwei stilisierten Personen** zusammen, die repräsentativ für verschiedene **Generationen** stehen. Ihre Überschneidungen symbolisieren (intergenerationale) **Vernetzung, Interaktion, Diskussion** und **Kon sensbildung**. Zusammen mit unserem Namen verbinden sich Wort- und Bild so zu einem **kraftvollen und zeitgemäßen Logo**.

Primärlogo

Sekundärlogo horizontal

Tertiärlogo vertikal

Verwendung für Kommunikationsmittel auf allen Wahrnehmungsebenen - z. B. Office-Kommunikation, Broschüren, Website etc.

Verwendung für Kommunikationsmittel mit besonderen Anforderungen nach platzsparendem Einsatz bei extremen Hochformaten - z. B. Banner, Beachflags etc.

02 Logo

Die Verwendung unseres Logos.

Um die visuelle Kraft der Logodarstellung nicht zu beeinträchtigen, haben wir eine **Schutzzone** definiert. Diese bezeichnet den **Mindestabstand zu Formatbegrenzungen oder gestalterischen Elementen**.

Für eine optimale Darstellungsqualität ist darauf zu achten, dass Primär-, Sekundär- und Tertiärlogo **nicht kleiner als beschrieben** abgebildet werden.



18 mm
90 px



42mm
170 px



18 mm
90 px

02 Logo

Die Farbvarianten unseres Logos.

Die Farbe des Logos muss je nach Hintergrund aus dem Logokoffer gewählt werden. Für **unterschiedliche Hintergründe** gibt es **verschiedene Varianten** aus unserer Farbpalette.

Positiv Logo
Dunkelgrün

Negativ Logo
Weiß

Grünes Logo
Sinnstiftendes Grün

02 Logo

Unzulässige Verwendung unseres Logos.

Das Logo darf **nur in den bereitgestellten Varianten reproduziert** und abgebildet werden! Nebenstehende Modifizierungen **dürfen nicht angewendet werden**.

- Keine kontrastarme Abbildung
- Keine Stauchung/Verzerrung
- Keine Neuordnung
- Keine Schatten/Effekte wie 3D etc.
- Keine Farbänderungen
- Keine Kontur



03 Farben

Die primären Farben unserer Marke.

Unsere **primären Markenfarben**. Wir arbeiten mit **viel Weißraum**. Texte sind generell in **Dunkelgrün** gehalten. **Texthervorhebungen** kennzeichnen wir mit dem **Sinnstiftenden Grün**. **Leichtes Grün** und **Leichtes Blau** werden für **Hintergrünlflächen** genutzt, um diese vom weißen Hintergrund abzutrennen. **Vernetzendes Grün** und **Experten Blau** werden für **Hervorhebungen**, Links, Buttons und Diagramme verwendet.



Sinnstiftendes Grün Markenfarbe	Dunkelgrün Schriftfarbe	Weiß Hintergrundfarbe
RGB 75 185 115 HEX 4BA573 CMYK 75 10 70 0	RGB 25 50 40 HEX 193228 CMYK 90 30 70 70	RGB 255 255 255 HEX FFFFFFFF CMYK 0 0 0 0

Leichtes Grün Hintergrundfarbe	Leichtes Blau Hintergrundfarbe	Vernetzendes Grün Hervorhebungsfarbe	Experten Blau Hervorhebungsfarbe
RGB 240 260 245 HEX F0F4F5 CMYK 10 0 8 0	RGB 201 245 244 HEX C9BF4 CMYK 26 0 10 0	RGB 74 200 155 HEX 4AC598 CMYK 60 0 40 0	RGB 40 165 180 HEX 28A5B4 CMYK 70 10 30 0

03 Farben

Die sekundären Farben unserer Marke.

Unsere **sekundären Markenfarben** werden zusätzlich zu unseren Primärfarben für **Infografiken, Illustrationen & Kleingedrucktes** genutzt. Hier gilt es, die korrekte Reihenfolge zu beachten.

Helles Grün	Dunkles Grün	Grau A	Grau B
RGB 148 219 184 HEX 94DB88	RGB 65 145 95 HEX 37915F	RGB 186 192 190 HEX BAC0BE CMYK 27 9 21 21	RGB 163 173 169 HEX A3ADA6 CMYK 36 12 28 28
Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken	Verwendung für Illustrationen, Infografiken.	Verwendung für Schrift, Kleingedrucktes.	Verwendung für Schrift, Kleingedrucktes.
Gelb	Rosa	Dunkelblau	Dunkelbraun
RGB 254 220 151 HEX FEDC97	RGB 221 189 213 HEX D98D05	RGB 8 103 136 HEX 066788	RGB 96 70 75 HEX 5F464B
Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.	Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.	Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.	Verwendung für Diagramme, Illustrationen, Infografiken.

05 Ikonografie

Die Ikonografie unserer Marke.

Icons helfen uns dabei, **Inhalte, Aktionen oder Ideen** visuell darzustellen und hervorzuheben. Wir nutzen **einfache geometrische Thin-Line-Icons** mit **abgerundeten Ecken**, die auf einem **einheitlichen Raster** basieren.



Positiv Icons
Dunkelgrün

Negativ Icons
Weiß

Grüne Icons
Sinnstiftendes Grün

e.solutions

Für den IT-Dienstleister und Entwickler von Infotainment-Systemen für AUDI und co. durfte ich einen neuen Markenstil entwickeln, der e.solutions für Software-Entwickler als Arbeitgebermarke attraktiv macht (Employer Branding). Nachfolgend einige Slides aus der Markenstilpräsentation.

e.solutions 

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■

● ● ● ● ●
● ● ● ● ●
● ● ● ● ●

e . s o l u t i o n s

Grid

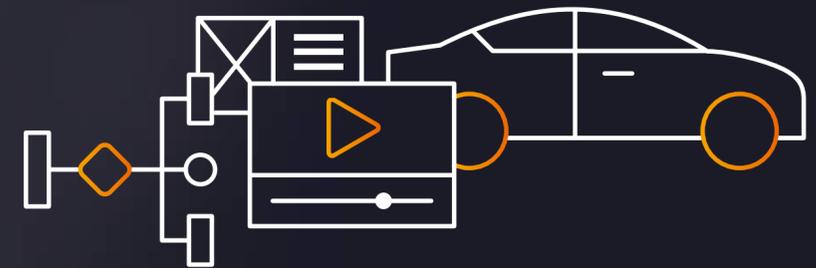
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +







Bordcomputer von denen Captain Kirk nur geträumt hätte.



Display
Blau-Schwarz

Display
Weiss

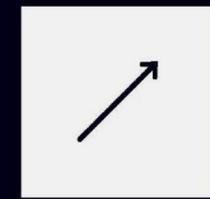
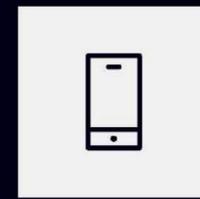
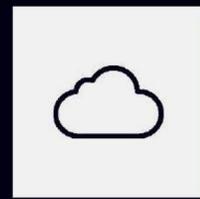
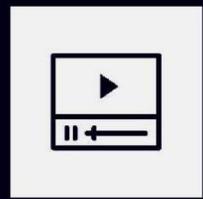
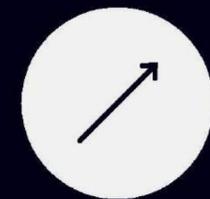
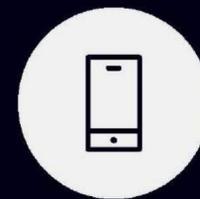
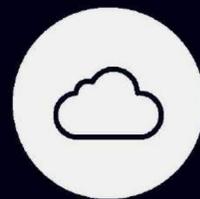
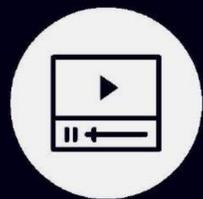
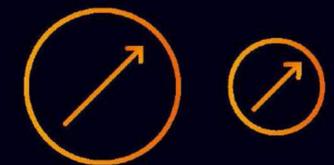
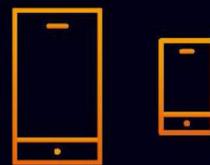
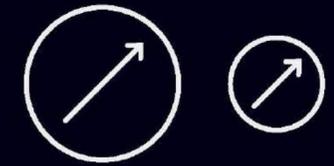
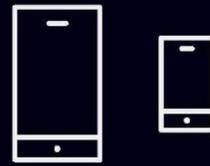
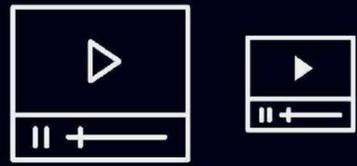
Signal
Orange-Verlauf

Lichtorange

Lichtgrün

Lichtblau

Lichtviolett



A

Informationsträger



B

Illustratives Element





Crew sucht
Captain.

Crew sucht *Captain.*

e.solutions 





Bordcomputer von denen Captain Kirk nur geträumt hätte.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

 MEHR LESEN

NEWS



Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

NEWS

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

smg

Für die smg - Swiss Marketplace Group durfte ich den Markenstil entwickeln. smg ist die Dachmarke digitaler Marktplätze aus der Schweiz (unter anderem ImmoScout24.ch). Nachfolgend einige Seiten aus dem Brandstyleguide.

smg | swiss
marketplace
group

An aerial photograph of a town with a river and a dam. The river is a vibrant turquoise color, flowing through the center of the town. On the right side, a large concrete dam spans across the river. The town is built on a hillside, with houses and buildings featuring brown and grey roofs. A road curves along the riverbank on the left. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

smg | swiss
marketplace
group

A photograph of a man and a woman lying on a blue couch. The man, on the left, is wearing a bright yellow t-shirt and is smiling broadly, looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a white and grey striped sweater and is holding a black smartphone in her hands, looking at the screen. The background is dark, and the overall mood is relaxed and happy.

smg | swiss
marketplace
group

COLORS

Primary colors are the most important colors for our brand. They are made up of **Pioneering Petrol** (plus Light & Gradient) and **Deep Blue**.

Secondary colors are added to the mix on the **secondary layer of perception**. They contain the colors Ocean, Sky, Dove, Amethyst, Lime, Olive, Peach, Poppy.

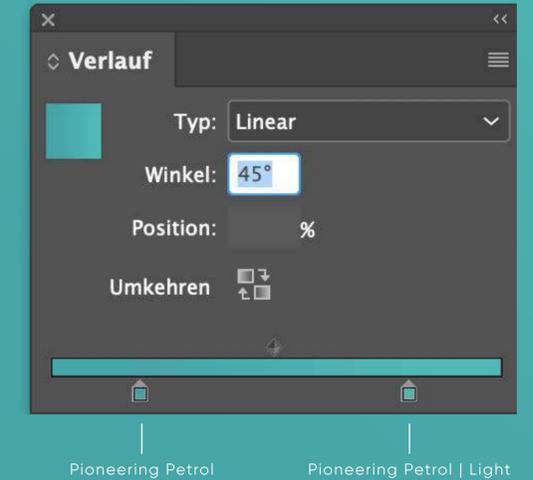
Pioneering Petrol

RGB 70 165 165
CMYK 70 10 40 0
HEX #46A5A5
Pantone 2234 C
2233 U

Pioneering Petrol | Light

RGB 80 185 180
CMYK 65 0 35 0
HEX #50B9B4
Pantone 2227 C
2227 U

Pioneering Petrol | Gradient



Deep Blue (Text)

RGB 19 42 62
CMYK 100 80 50 50
HEX #132A3E
Pantone 541 C
541 U

Ocean

RGB 40 53 131
CMYK 100 90 10 0
HEX #283583
Pantone 2728 C
2728 U

Sky

RGB 0 111 185
CMYK 100 45 0 0
HEX #006FB9
Pantone 2382 C
2382 U

Dove

RGB 120 127 189
CMYK 60 50 0 0
HEX #787FBD
Pantone 7452 C
7452 U

Amethyst

RGB 121 40 97
CMYK 65 100 40 0
HEX #792861
Pantone 2602 C
2602 U

Lime

RGB 210 219 92
CMYK 25 0 75 0
HEX #D2DB5C
Pantone 2275 C
2275 U

Olive

RGB 148 158 110
CMYK 50 30 65 0
HEX #949E6E
Pantone 5773 C
5773 U

Peach

RGB 249 197 175
CMYK 0 30 30 0
HEX #F9C5AF
Pantone 496 C
496 U

Poppy

RGB 228 3 46
CMYK 0 100 80 0
HEX #E4032E
Pantone 199 C
199 U

TYPOGRAPHY

For our corporate font we're using Ubuntu. It's an open source font from Google.

For office implementations we're using the font Verdana.

The new Ubuntu Font Family was started to enable the personality of Ubuntu to be seen and felt in every menu, button and dialog. The typeface is sans-serif, uses OpenType features and is manually hinted for clarity on desktop and mobile computing screens.

(Source: Google Fonts)

[Download Font](#)

Switzerland's *leading* *digital hub*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana (office implementations)

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz





We simplify
people's lives

2

Symbolic Imagery

We show the big picture.
We visualize the powers
that shape our world.

- We continue the Pulse visually and show **visual patterns** in different areas
- Rivers, Glaciers, Datastreams, Streets, Cables, Cities...
- Camera is far away in **topview**



We continue the Pulse visually and show visual patterns in different areas

Camera is far away in topview

2

Symbolic Imagery

When to use:

We use these picture combinations only when there is a **lot of space** on the medium to really make them shine.

For example: Website-headers or big pictures that separate two sections, editorial full or half-pages...

2
Switzerland's
leading digital hub

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima. Esecate mquam, si consequ odirat-quasi audaercia volesti bea sum excessi a con con cum duciiss imusanti beri quis cuptas denimum exerum diatecat atem quias vele-cus estenda mendustia saperum, tem recaero

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellala. It is a paradisematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarks Grove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran



Wir möchten mit unseren Marktplätzen den anspruchsvollsten Nutzerbedürfnissen gerecht werden. Unseren Kunden:innen stellen wir die für sie besten Werkzeuge zur Verfügung, um gemeinsam heute und in Zukunft erfolgreich zu sein.



Auf unsere Mitarbeitenden aus der ganzen Welt und mit unterschiedlichen Hintergründen sind wir stolz und wir fördern ihre Entwicklung. Swissness, Wachstumsambition, Einfachheit und digitale Innovation bestimmen unsere Identität.

UI-DESIGN ELEMENTS

Buttons

Normal



Hover



Normal



Hover



Checkboxes



Switches



Radiobuttons



Progressbar



Text Input

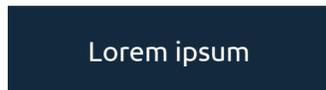
Normal



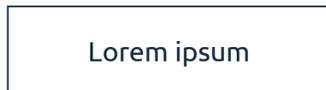
Hover



Normal



Hover



Slider



Tabs



Eingabefeld ausfüllen

Buttons

Normal



Hover



Normal



Hover



Checkboxes



Switches



Radiobuttons

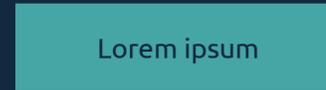


Progressbar



Text Input

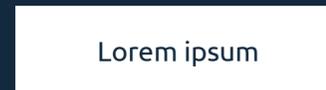
Normal



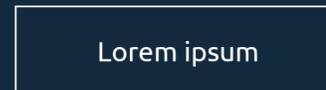
Hover



Normal



Hover



Slider



Tabs



Eingabefeld ausfüllen

This section will grow over time

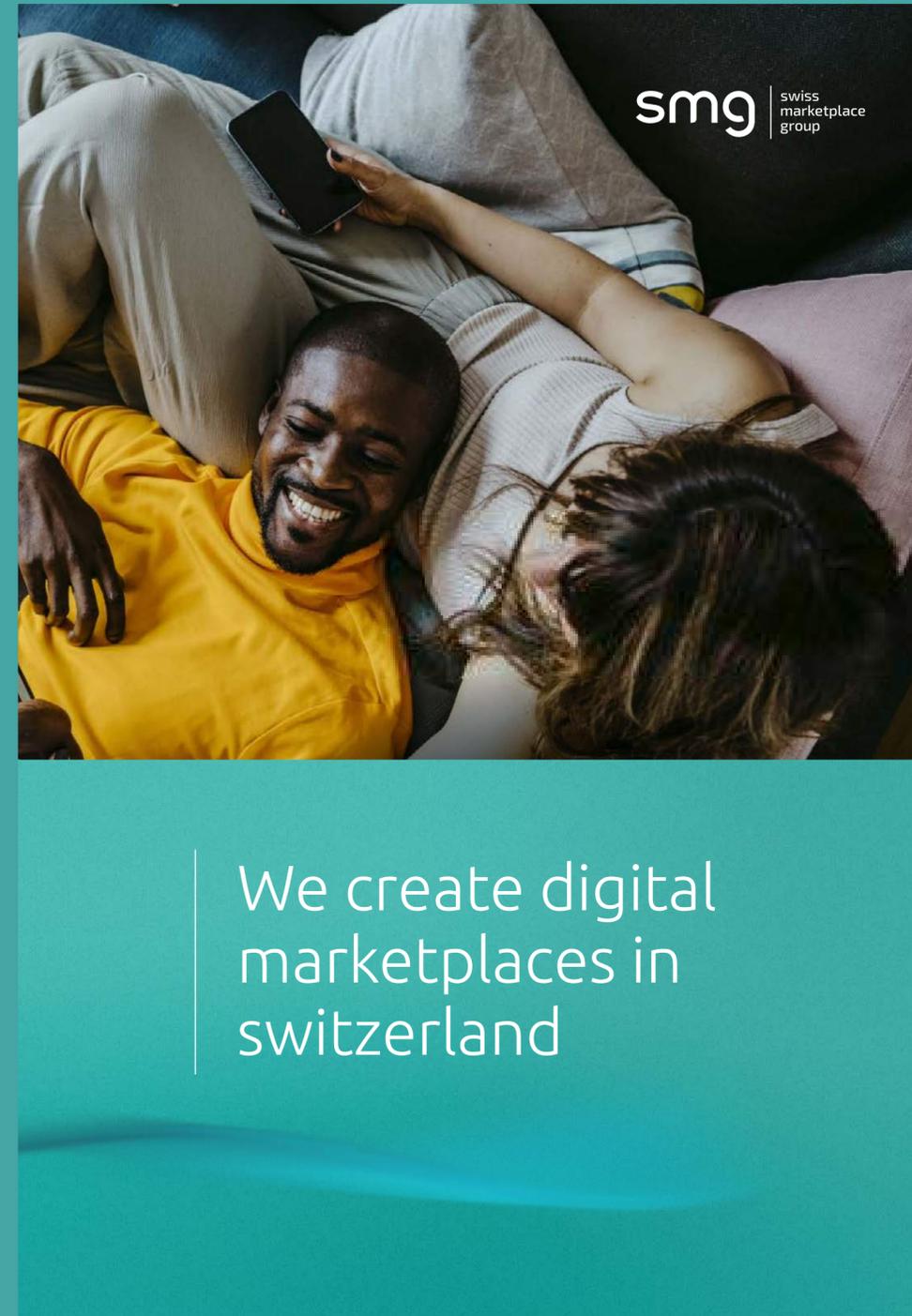
EXAMPLES

Our design in use

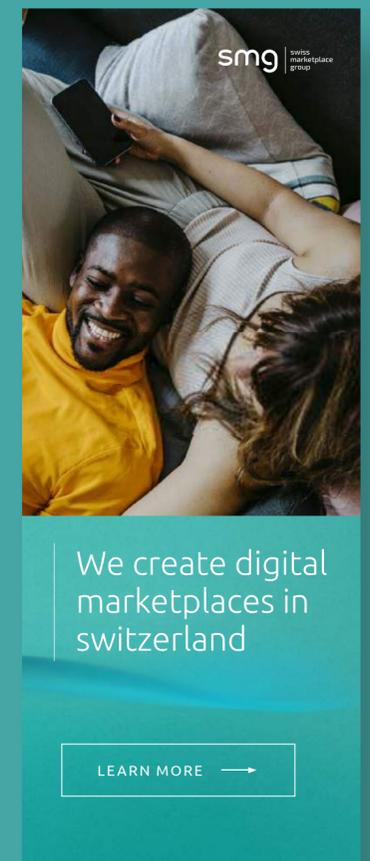
Social Media Posts



Editorial Cover

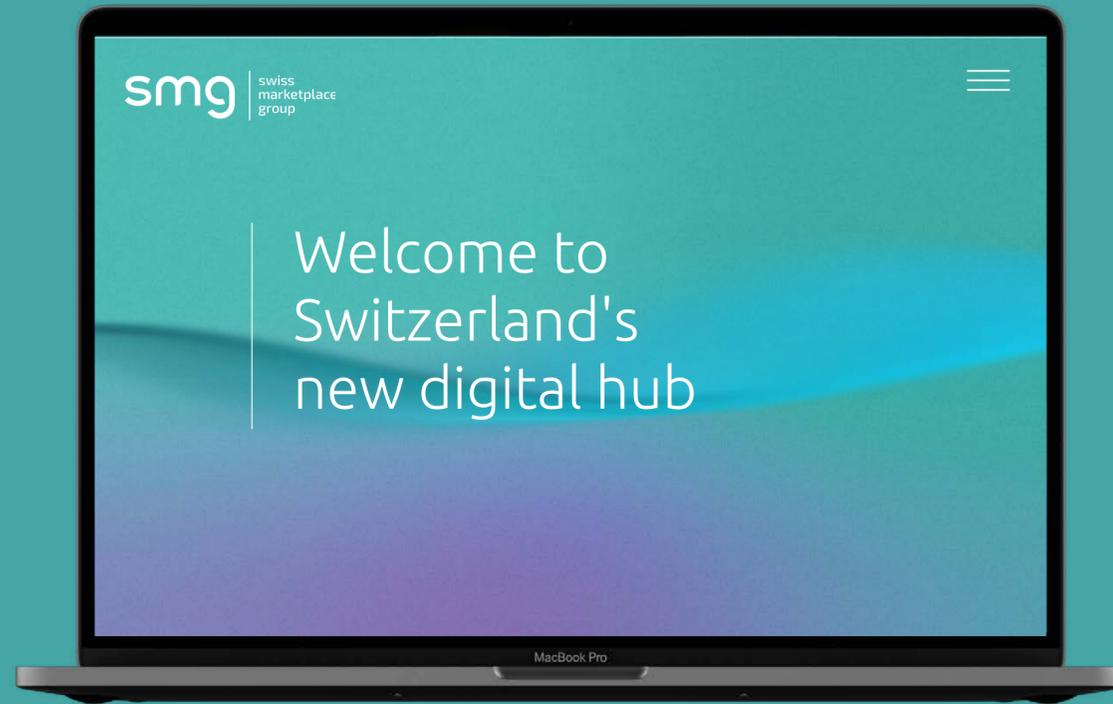


Employment Ad



EXAMPLES

Our design in use



2

Switzerland's leading digital hub

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra verna enis aliqui sima. Esecate mqum, si consequ oditat-quasi audaercia volesti bea sum excessi a con cum duciss imusanti beri quis cuptas denimum exerum diatecat atem quias veleus estenda mendustia saperum, tem recaero

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regalia. It is a paradisiatic country, in which roared parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life. One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put the initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran



We simplify people's lives everyday

MARY WILLNER
CONSULTANT



We simplify people's lives everyday

MARY WILLNER
CONSULTANT



We simplify people's lives everyday

MARY WILLNER
CONSULTANT



We simplify people's lives everyday

EDITORIAL EXAMPLES



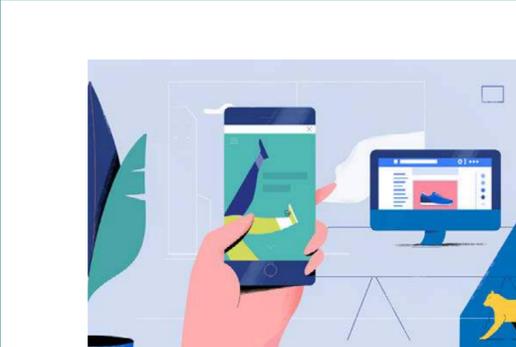
smg swiss marketplace group

This is a headline for the brochure

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima.

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in *Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.*

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The



A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way she met a copy. The copy warned the Little Blind Text, that where it came from it would have been rewritten a thousand times and everything that was left from its origin would be the word 'and' and the Little Blind Text should turn around and return to its own, safe country. But nothing the copy said could convince her and so it didn't take long until a few insidious Copy Writers ambushed her, made her drunk with Longe and Parole and dragged her into their agency, where they

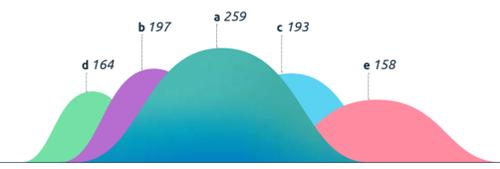


Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Vokalia and Consonantia*, there live the blind texts.

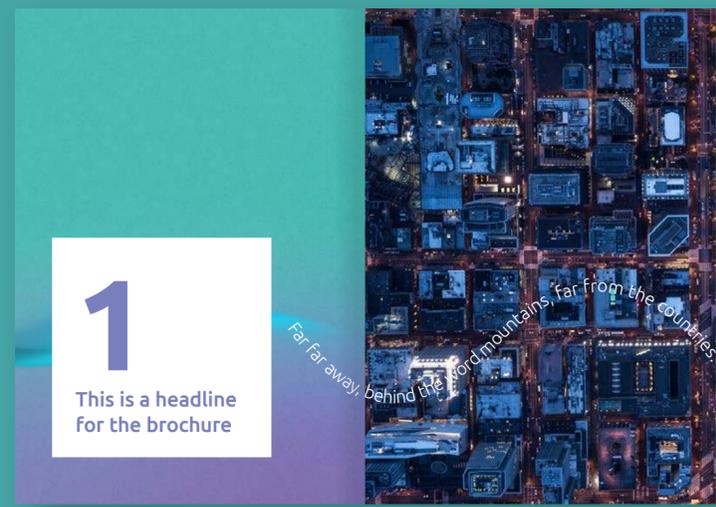
A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Com-

mas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way

Natur ab in conse sam et venis aliqui bero omnis aut et eum ut ra vernat enis aliqui sima. Esecutate mquam, si consequo ditatquasi audaercia volesti bea sum excessi a con cum duciiss imusanti beri quis cuptas deniminum exerum diatecat atem quias velecus estenda mendustia saperum, tem recaero iligene ctetur, sunt et odi restinctatis ideliaes- to magnim est, occullaut quisquam voles dolupta tentur, conserrovit quae que solupti onsequi niat.



A small river named Duden Flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar.



1

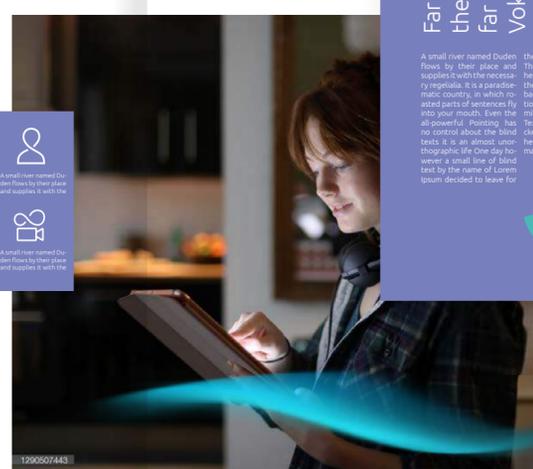
This is a headline for the brochure

Far far away, behind the word mountains, far from the countries

This is a headline for the brochure

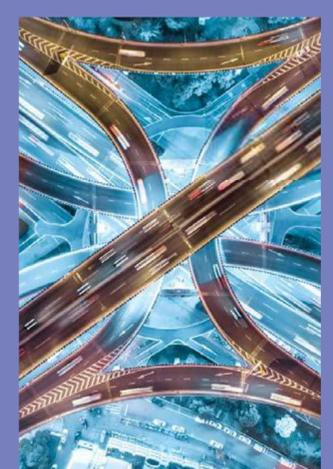
Pe velit, nitibus ma il ius doluptionse volupta ium aligenis si sundeles dolupta ditaqui to.

A small river named Duden Flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way she met a copy. The copy warned the Little Blind Text, that where it came from it would have been rewritten a thousand times and everything that was left from its origin would be the word 'and' and the Little Blind Text should turn around and return to its own, safe coun-



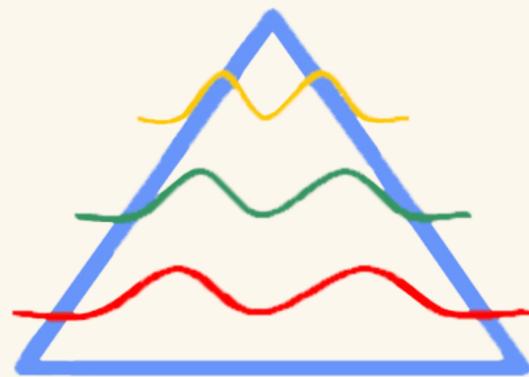
Far far away, behind the word mountains, far from the countries *Vokalia and Consonantia*, there live the blind texts. Separated they live in *Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.*

A small river named Duden Flows by their place and supplies it with the necessary regellia. It is a paradisiatic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth. Even the all-powerful Pointing has no control about the blind texts it is an almost unorthographic life One day however a small line of blind text by the name of Lorem Ipsum decided to leave for the Far World of Grammar. The Big Oxmox advised her not to do so, because there were thousands of bad Commas, wild Question Marks and devious Semikoli, but the Little Blind Text didn't listen. She packed her seven versalia, put her initial into the belt and made herself on the way. When she reached the first hills of the Italic Mountains, she had a last view back on the skyline of her hometown Bookmarksgrove, the headline of Alphabet Village and the subline of her own road, the Line Lane. Pityful a rethoric question ran over her cheek, then she continued her way. On her way she met a copy. The copy warned the Little Blind Text, that where it



Michaela Anthofer

Für die Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin durfte ich zunächst das Markendesign erstellen. Anschließend galt es Kommunikationsmittel umzusetzen, sowie die Website in Webflow zu entwickeln, inklusive kleiner Animationen mit Hilfe von After Effects und Lottie. www.michaela-anthofer.de



VORHER



NACHHER

Einladendes Beige

Markenfarbe
Hintergrund und
Weißraum

Mitfühlendes Grün

Markenfarbe

Wachrüttelndes Peach

Markenfarbe &
Auszeichnungsfarbe

Dunkelgrau Schrift

Aa

Marcellus

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

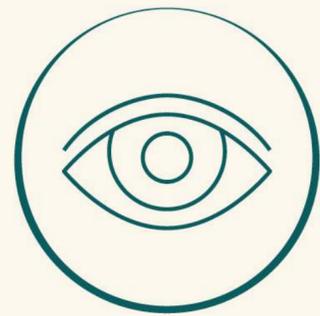
Open Sans

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789









GEIST



SEELE



KÖRPER

Michaela Anthofer

Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin

+49 (0)1234 / 56 78 90

ma@michaela-anthofer.de

www.michaela-anthofer.de

Dorfstraße 10a

85662 Hohenbrunn

Deutschland





Michaela Anthofer

LEISTUNGEN

KONTAKT

Geist, Seele und Körper im Einklang.

Praxis für Epigenetik und ganzheitliche Medizin



MacBook Pro

„Du kannst keine neue Zukunft erschaffen, wenn du an den Emotionen der Vergangenheit festhältst.“

DR. JOE DISPENZA

Warum Epigenetik?

(Chronische) Krankheiten werden oft als vererbt wegerklärt – insbesondere, wenn schulmedizinische Ansätze an ihre Grenzen stoßen. Doch die Wissenschaft zeigt, dass wir unsere Gene bis zu einem gewissen Grad steuern können. Wie? Durch Veränderungen in der Genexpression, die durch Umweltfaktoren wie Ernährung, Stress und Lebensstil beeinflusst werden. Diese Veränderungen sind nicht vererbbar, aber sie können die Gesundheit und das Wohlbefinden langfristig beeinflussen.



„Du kannst keine neue Zukunft erschaffen, wenn du an den Emotionen der Vergangenheit festhältst.“

DR. JOE DISPENZA

Warum Epigenetik?

(Chronische) Krankheiten werden oft als vererbt wegerklärt – insbesondere, wenn schulmedizinische Ansätze an ihre Grenzen stoßen. Doch die Wissenschaft zeigt, dass wir unsere Gene bis zu einem gewissen Grad steuern können. Wie? Durch Veränderungen in der Genexpression, die durch Umweltfaktoren wie Ernährung, Stress und Lebensstil beeinflusst werden. Diese Veränderungen sind nicht vererbbar, aber sie können die Gesundheit und das Wohlbefinden langfristig beeinflussen.

MEHR ERFAHREN



GEIST



SEELE



KÖRPER

Visionen und Gestalten

Für Visionen und Gestalten, meine Agentur, die ich mit zwei Freunden gegründet habe, haben wir uns zunächst ausgiebig mit uns selbst beschäftigt, um ein Wertesystem zu erstellen. Dieses haben wir in einen einzigartigen Markenstil übersetzt. Inklusive Entwicklung der Website in Webflow und Animationen in After Effects. www.visionenundgestalten.de

MARKENKERNWERTE



EIN-WORT-WERT

Transformieren

POSITIONIERUNG

**Die demokratischsten
Partner für die Gestaltung
empirischer Markenauftritte.**

WERTESTATEMENTS

Perspektive

Durch den Blick von außen ebnen wir miteinander neue Wege.

Erhellen

Wir vermitteln fundiertes Wissen klar und verständlich.

Sinn stiften

Wir wollen die Veränderung leben, die wir uns für die Welt wünschen.

Pluralistisch

Wir verschaffen allen Gehör, vermitteln und erzeugen Konsens.

Bewegen

Wir bringen Menschen in Bewegung.

Übersetzen

Wir übersetzen komplexe Inhalte in attraktive und aktivierende Botschaften.

VISIONEN *und* GESTALTEN

VISIONEN *und* GESTALTEN

Hallo Wandel!
VISIONEN *und* GESTALTEN

„Es kann keinen Flug
geben ohne voran-
gegangene Träume
vom Fliegen.“

STANISLAW LEM

VISIONEN *und* GESTALTEN

ÜBER UNS LEISTUNGEN AKTUELLES

KONTAKT

Wandel
gestalten

Agentur für demokratisch-
empirisches Markendesign.

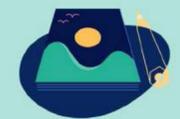
Leistungen



Demokratische
Identitätsfindung



Empirisches
Markendesign



Implementierung
& Realisierung



Aktuelles



ALLOEMEINES 19/2022

Hallo Wandel!

Zum Start von Visionen und Gestalten.
Ein kleiner Einblick.

Interesse geweckt? [Kontaktieren Sie uns.](#)



Innovativer Ansatz



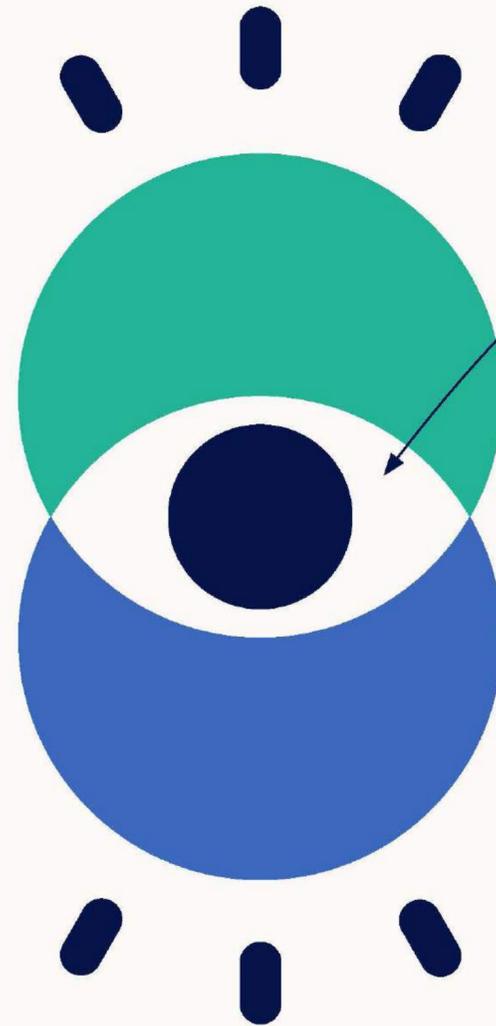
Partnerschaft auf Augenhöhe



Passgenaue Lösungen

Perspektive

Von verschiedenen Blickwinkeln zur gemeinsamen Ansicht.

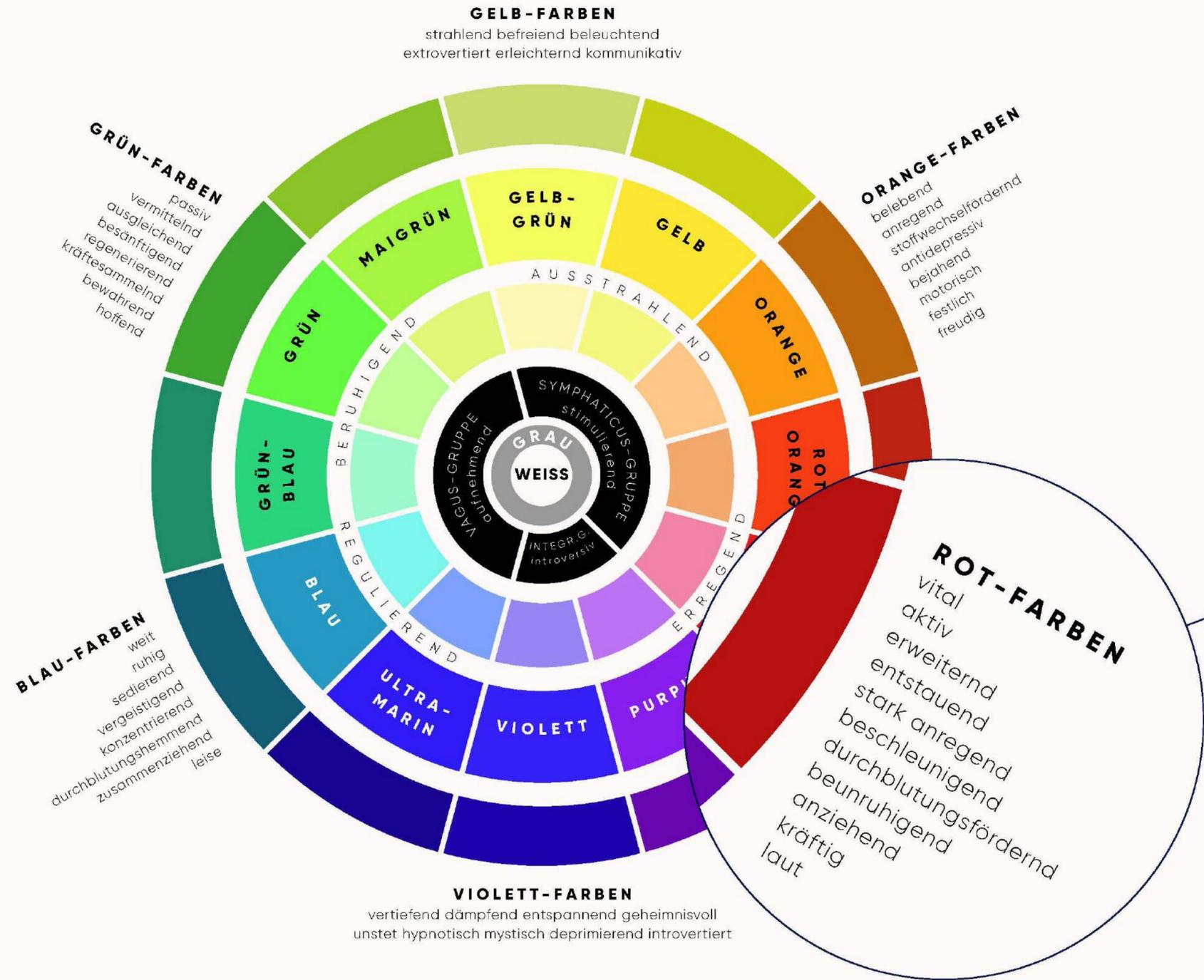


Erhellen

Strahlen deuten an, dass jemandem ein Licht aufgeht. Das Auge steht für das Erkennen.

Pluralistisch

Schnittmenge vermittelt Konsens.



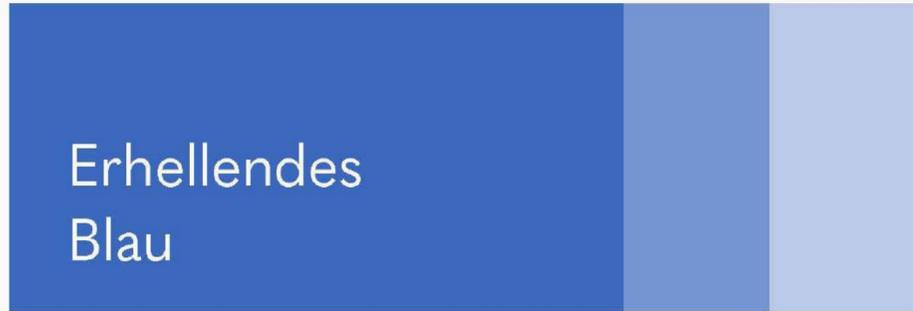
Bewegendes Rot

Rot steht farbpsychologisch u. a. für aktivieren, beschleunigen, mobilisieren.

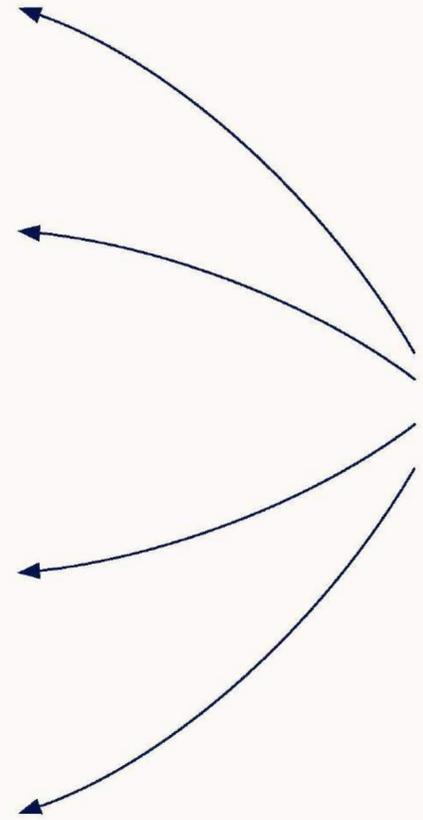
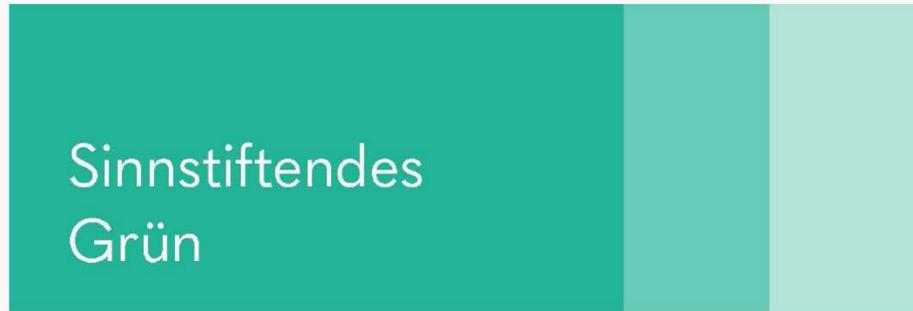
Altweiss



Dunkelblau



Dunkelblau



Pluralistisch

Farben von allen Enden
des Farbkreises finden
Verwendung.

Transformieren

Zell- bzw. amöbenartige Gestaltungselemente illustrieren einen sich ständig wandelnden Transformationsprozess.



Bewegen



FREIGHT DISPLAY PRO

AaBbCc

AaBbCc

AaBbCc

Erhellen

Serifenschrift vermittelt
Wissenschaftlichkeit.



Übersetzen

Grotesk-Schrift macht komplexe
Inhalte leicht verdaubar.



QUASIMODA

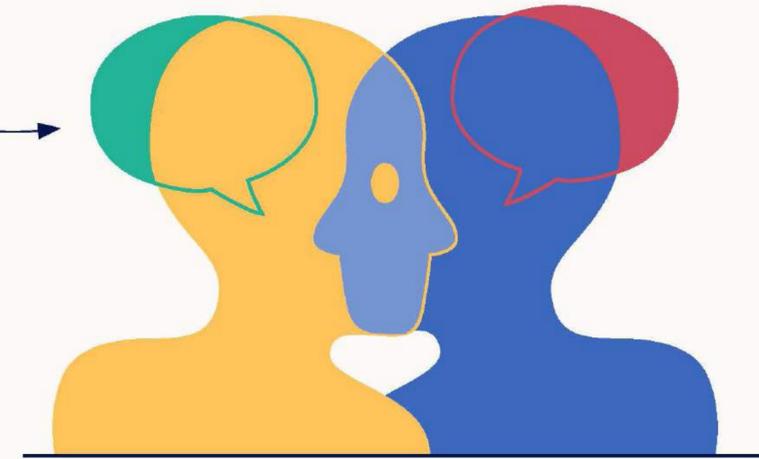
AaBbCc

AaBbCc

AaBbCc

Pluralistisch

Alle Farben finden Anwendung.
Spiel mit Überschneidungen
und Schnittmengen.



Bewegen

Illustrationen sind wann immer es möglich ist animiert.

Übersetzen

Illustrationen helfen komplexe Inhalte zu kommunizieren.